



КУРСОВА РАБОТА

ПО

ВАЕВ 301D “Основи на стопанското управление”

На тема:

МОДЕЛЪТ 7S ПО ПРИМЕРА НА



Exzellente
Deutsche
Auslandsschule

Изготвил:

Проверил:

София, 2016

СЪДЪРЖАНИЕ:

УВОД.....	1
1. Представяне на обекта на изследване.....	3
2. Анализ на компонентите в модела.....	4
3. Връзките между компонентите на модела.....	7
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	8
ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА.....	8

УВОД

McKinsey 7S е разработен през 1980г. от консултантите в McKinsey Том Питърс, Робърт Уотърман и Джулиен Филипс с подкрепата на Ричард Паскал и Антъни Атон. След въвеждането му, моделът е бил широко използван от учени и практики и остава един от най-популярните стратегически инструменти за планиране. Неговият фокус е човешкия капитал (меките S) като ключ към по-висока ефективност на организациите, а не е върху традиционните производствени ресурси като капитал, инфраструктура и оборудване. Целта на модела е да покаже как седемте елемента на компанията: структура, стратегия, умения, персонал, стил, системи и споделени ценности могат да бъдат приведени в съответствие, за да се постигне ефективност в една компания. Ключовият момент в модела е, че всички седем области са свързани помежду си и промяната в една област изисква промяна в останалата част от компонентите с оглед ефективно функциониране на предприятието.

Фигура 1 показва McKinsey 7S, където седемте организационни елемента са взаимосвързани помежду си. Моделът може да се приложи в много ситуации и е ценен инструмент, когато е поставен под въпрос организационния дизайн. Най-разпространените цели за използване на рамката са:

- да съдейства за организационна промяна.
- да подпомогне за прилагането на новата стратегия.
- да установи как всяка област може да се промени в бъдеще.
- да улесни сливането на организациите.