

ОТГОВОРИ НА ВЪПРОСИ ЗА САМОСТОЯТЕЛНА РАБОТА

по учебната дисциплина

„Въведение в предприемачеството“

Изготвил:	
Ф.н.	
Специалност:	

1. Какво представлява предприемачеството като процес?

Процесът на създаване на едно ново предприятие е вплътен в предприемаческия процес, който включва повече от просто решение на управленски проблем. Един предприемач трябва да намери, оцени и развие една възможност като преодолее силите, които се противопоставят на създаването на нещо ново.

Предприемаческият процес може да се дефинира като процес, чрез който ново начинание / предприятие се създава от един предприемач. Стъпките в предприемаческият процес са представени от следните четири фази:

- (1) Идентифициране и оценка на възможността,
- (2) Разработване на бизнес план,
- (3) определяне на необходимите ресурси и
- (4) Управление на резултат предприятието.

Въпреки, че тези фази протичат постепенно, никой етап не се разглежда в изолация или като напълно завършен преди това да може да се потвърди за всички останали. Например, за да е успешно идентифицирането и оценката на възможността (фаза 1), един предприемач трябва да имат в предвид желания краен бизнес модел (фаза 4).

2. Какъв индивид е предприемачът? Какви лични качества и какви делови навици следва да притежава един човек, за да развие успешно новосъздаден бизнес?

Списъкът на характеристиките на предприемача, посочени от Шумпетер и допълнени от Кирзнер, се критикуват от допълва от Кейсън с това, че индивидите се различават по отношение на достъпа им до информация и, следователно, по решенията си. Той определя предприемача като „Някой, който се е специализирал във вземането на важни решения относно координирането на оскъдните ресурси”¹. От тази дефиниция, която акцентира на индивидуалността на предприемача, може да се заключи, че той е лице, което взема решения свързани с редица на дейности, които изискват специфични качества (например самопознание, въображение, делегация и т.н.).

Акцентът върху индивида произтича от психологията и поведенческите науки, които изследват индивидуалните черти на предприемачите, за да: покажат, че те са различни от не-предприемачите, като собствениците на малък бизнес и мениджърите. Характеристиките на отделния предприемач се отнасят до неговата психология (необходимост от постижения, локус на контрол, склонност за поемане на риск), както и опит и нагласи (удовлетвореност от работата, предишен опит, предприемачески родители, възраст, образование). Към този списък могат да се добавят други качества като свръх оптимизъм, ниско ниво на избягване на риска и предходен предприемачески опит.

3. Кои са основните характеристики на глобализацията на световната икономика?

Глобализацията се отнася до увеличаване на икономическата интеграция между страните, водейки до появата на глобален пазар или единен световен

¹ Casson, M. 1982. The Entrepreneur. Totowa, NJ: Barnes & Noble Books., c23