



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School

---

*Дистанционно обучение*

# **КУРСОВА РАБОТА**

**НА ТЕМА:**

**КАМПАНИЯ СРЕЩУ ЗАТЛЪСТЯВАНЕТО на СС АД**

**Изготвил:.....**

**Проверил:.....**

**2016**

## **1. Обосновка на необходимостта на ПР кампания срещу затлъстяването**

Нарастващото разпространение на затлъстяването в момента е обект на усилията от сектора на общественото здраве в повечето развити страни. Причината за увеличаване на затлъстяването са обществени промени, водещи до намалена физическа активност и повишена консумация на енергийно-богати храни. Стратегиите за намаляване на затлъстяването са под формата на интервенции, базирани в общността и маркетингови кампании, които подчертават, че е желателно идеално телесно тегло. Стратегията за постигане на това е по-малко ядене, употреба на здравословни храни, и повече упражнения, но основният акцент е поддържането на здравословно телесно тегло и форма.

Превенцията на детското затлъстяване включва поддържане на енергийния баланс на здравословното тегло, като защитава здравето като цяло, растежа и развитието, и хранителния статус. Балансът е между енергията, която се консумира като храна и напитки и се изразходваната за подпомагане на нормалния растеж и развитие, метаболизма, термогенезата и физическа активност. Въпреки, че "приемането на енергията = разход на енергия" прилича на доста условно уравнение, в действителност то е изключително сложно, когато се разглеждат множеството генетични, биологични, психологични, социално-културни и екологични фактори, които влияят върху двете страни на уравнението и взаимовръзките между тези фактори. Например, децата са силно повлияни от хранителни и физически решенията за дейността, свързана с техните семейства, училища и общности. Освен това е важно да се помисли за вида на храни и напитки, които децата консумират с течение на времето, имайки предвид, че конкретните видове и количества хранителни вещества са необходими за подкрепа на оптимален растеж и развитие.

Така промените на много нива и в различни среди ще изискват участието на множество заинтересовани страни от различни сегменти на обществото. В домашна обстановка, например, постепенните промени, като например подобряване на хранителните качества или увеличаване на времето и честотата, които децата прекарват извън игралното поле могат да направят разликата. Промени, които да доведат до здравословни общности, като например организационни и политически промени в местните училища, училищните райони, квартали и градове, са еднакво важни. На държавни и национално ниво са необходими големи промени в начина, по който обществото насърчава здравословните хранителни навици и физически активния начин