



КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

СИМВОЛНОСТТА В РЕКЛАМИТЕ НА CALVIN KLEIN

Изготвил:

Проверил:

София, 2018

УВОД

В настоящата разработка ще се анализират няколко печатни реклами на Calvin Klein, които са публикувани в известни модни списания. За избраните рекламни кампании лъскавите списания са един един от основните инструменти за представяне на нови колекции в модния сектор. Тази марка е призната като лидер на луксозния моден пазар.

1. Реклама 1 с участието на Lara Stone и Tyson Ballou, изготвена от Mert & Marcus



- Жена срещу човек (жена с "О-лице" в съблазнителна поза е на земята, разположена между краката на мъжа, докато той седи на ръба на колата)

Една жена, лежаща на земята с очи, затворени в чувствен транс, се е превърнала в мотив в печатните реклами на Калвин Клайн. Понижаването на себе си физически означава подчинение и зависимост. В тази рекламата жената се оставя на пода, предавайки се на сексуалните си желания. О-лицето е разговорно понятие, което означава "лице в оргазъм"; то засилва самодоволството. Голите й крака се издигат, което означава сексуална покана. Тя насочва дясната си обувка към фалусната област на човека, който означава сексуално удоволствие. Тя не зависи от пълното присъствие на човека като нея тъй като получава удовлетворение от дрехите на Калвин Клайн. Това включва популярния лозунг на марката: "Нищо не идва между мен и моите Calvins".

- Черно превозно средство