



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

Споделена икономика (в туризма)

Изготвил:

Проверил:

2016

УВОД

Икономиката на споделянето се развива на фона на бързото нарастване на посещенията на чуждестранни туристи в света, както и в Европейския съюз (ЕС). В сравнение с 331 милиона посещения през 2000 г., ЕС-28 са регистрирали 457 милиона международни туристи през 2014¹. В световен план, посещенията на чуждестранни туристи са нараснали в същия период от 674 милиона до над 1,1 милиарда. В дългосрочен план, тези числа се прогнозира да нарастват, както в ЕС, така и в световен мащаб, което води до увеличаване на търсенето на туристически услуги. Туризмът в ЕС, както и в много други региони на света също се развива в отговор на промените в туристическото поведение. Както посочва ОИСР в доклада за 2014 г., туристите са, като цяло, по-отворени към самостоятелно планиране на почивките и получават повече информация от други туристи (приятелите и семейството или анонимни туристи, които публикуват мнения в интернет) отколкото в миналото. Много туристи използват интернет, смартфони и таблети, за да планират или закупуват почивката си. Те изискват устойчиви туристически продукти, както и индивидуални и автентични туристически преживявания. Освен това, икономическата криза и безработицата и намалената покупателна способност принуди много хора да обръщат внимание на цените и стойността, която те получават срещу парите. Всички тези фактори са облагодетелствали развитието на споделяната икономика.

1. Какво е икономиката на споделянето?

Въпреки, че икономиката на споделяне (наричана също икономика на сътрудничеството или на достъпа) не разполага с единна дефиниция. Бозман и Роджър я описват като икономически модел задвижван от мрежовите технологии, който дава възможност нещата и уменията да бъдат споделяни или обменяни по начини и в размер невъзможен преди това.²

Друг начин за анализиране на икономиката на споделянето е като тя се сравни с "традиционните" икономика. Например Дервойеда и др. обясняват, че в традиционните пазари, потребителите купуват продукти (които те притежават, имат собственост) и услуги, докато в икономиката на споделянето доставчиците споделят

¹ 'International tourism trends in EU-28 member states. Current situation and forecasts for 2020-2025-2030', United Nations World Tourism Organization (UNWTO), 2014, p. 5. Data source for the year 2014: 'World Tourism Barometer', (UNWTO), January 2015, p. 3.

² Rachel Botsman and Roo Rogers, 'What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption', 2010.