

ДОКЛАД

УПРАВЛЕНИЕТО НА ИНОВАЦИИТЕ ВЪВ МЕБЕЛНА ФАБРИКА
„МЕЛА“

Въведение

В днешната бързо променяща се бизнес среда, ефективното управление на иновациите се превръща в основно изискване поддържане на конкурентоспособността на фирмите. Дългосрочната устойчивост на бизнеса може да се определи от способността на организацията компетентно да насочва средствата си за иновации към постоянно променящата се пазарна и икономическа среда.

Управлението на иновациите описва решения, дейности и практики, които се обединяват от реализацията с цел генериране на бизнес стойност. То отговаря за управлението на инвестициите в създаването на нови възможности за генериране на блага за клиентите, които са необходими за поддържането и развитието на компанията.

Управлението на иновациите бързо се превръща в критично изискване за поддържането на устойчив бизнес. Основните ползи от доброто управление на иновациите включват:

- Подобряване на времето за въвеждане на даден пазар.
- Способност за поддържане или подобряване на бизнес маржовете.
- Осигуряване на достъп до нови клиенти и пазари.
- Увеличаване на пазарения дял.
- Осигуряване на по-дълготрайно конкурентно предимство.
- Повишена ангажираност и инициатива на служителите.
- Подобряване на удовлетвореността на клиентите.

В настоящия доклад ще се направи оценка на процеса на управление на иновациите в мебелна фабрика „МЕЛА“ чрез анализ на лидерството и организационната структура, и да се дадат препоръки за подобряване на иновативния процес във фирмата.

Иновативност на лидерството в организацията

Мебелна фабрика „МЕЛА“ е създадена през 1993 г. в град Варна. Производствените и складови помещения са разположени на над 5000м², като в технологичните процеси фирмата е специализирана в производството на мебели за:

- Хотели;
- Цялостно обзавеждане на барове и ресторанти;
- Офис и търговско обзавеждане;
- Мебели за дома;