БЕЗПЛАТНО ПРЕВЮ

Тенденции в развитието на туризма в Турция

Курсова работа с природни и културни ресурси на Турция, туристическа статистика, SWOT анализ, маркетингови насоки и стратегии за развитие.

Оригинал: 20 страници. Откъси: 8, 11, 12.

Варна, 2014 г. според корицата.

Редакционен прочит, оригинални откъси и шест изписани промпта.

Създадено с помощта на AI по методологията на Tetradka.bg. Използвай материала с коректно цитиране и собствен анализ.

Редакционен прочит

Структура и обхват

Материалът съчетава ресурси, количествени таблици, SWOT и предложения за развитие.

Посока за подобрение

В таблиците за 2012-2014 г. провери периода зад звездичката за 2014 г., преди да сравняваш стойностите с цели години.

Работа с доказателства

Прогнозите за 2020 и 2023 г. трябва да останат разграничени от отчетени резултати. Общите уеб адреси в библиографията не заменят точния източник.

Редакционна бележка

Описанията на обекти и туристически показатели отразяват архивния текст от 2014 г.; не са актуализиран пътеводител.

Откъс от оригинала / стр. 8

Години Years	Постъпления Tourism Receipt (1000 $)	Брой посетители Number of Visitors	Средни разходи Average Expenditure ($)
2001	10 450 728	13 450 127	777
2002	12 420 519	15 214 514	816
2003	13 854 868	16 302 053	850
2004	17 076 609	20 262 640	843
2005	20 322 111	24 124 501	842
2006	18 593 950	23 148 669	803
2007	20 942 501	27 214 988	770
2008	25 415 067	30 979 979	820
2009	25 064 481	32 006 149	783
2010	24 930 996	33 027 943	755
2011	28 115 694	36 769 039	778
2012	29 351 446	37 715 225	798
2013	30 687 361	39 860 771	

Таблица2 Годишна посщаемост, приходи и разходи туризма 2001 – 2013г.

от

до

има

През последните години се забелязва значителен ръст на туристите. От 2001 2013г. туристическата посещаемост се е увеличила почти 3 пъти.През 2006г. лек спад на туристите спрямо 2005г. , но в следващите години има голямо увеличение на туристопотока.

Министерството на културата и туризма представя стратегии за развитието на туризма до 2023г , които предвиждат броят на туристите до 2023г да се увеличи до 50 милиона годишно,приходите от туризма да достигнат до 50 милиарда годишно, а Турция да заема едно от първите пет места по приходи от туризма и брой на туристите годишно.

5	Години	(%)	Процентна промяна%

Откъс от оригинала / стр. 11

- Позициониране на Турция като модерна и гостоприемна страна с дълбоко културно наследство,която предлага едно уникално преживяване за пътуване;
- Рекламиране на Турция с помощта на различни реклами от държави, предлагащи същите услуги
- Укрепване на възприемането на Турция в световния пазар на туризма

2.Като микро дестинация:

- Създаване на емоционална връзка между посетителите и дестинациите;
- Създаване на конкурентни продукти, които да имат известни предимства.

2.4SWOT анализ на туризма в Турция

СИЛНИ СТРАНИ	**СЛАБИ СТРАНИ**
- Уникални природни и антропогенни ресурси за развитие на туризма; - Добре съхранена природна и културна среда; - Привлекателно разположение на островите, което допринася за посещения на много туристи; - Екзотична растителност и природни феномени, което от атрактивна гледна точка е един плюс за туризма; - Продължителност на активния плажен сезон; - Добра конкурентна възможност за развитие на туризма; - Доказан професионализъм в сферата на туризма; - Финансови възможности за печалба от туристическа дейност.	- - Недостатъчна рекламна кампания на туристическите ресурси; - Опазване на културно-историческото наследство; - По отношение на човешките ресурси в туризма – да се подобри професионалната квалификация.
ВЪЗМОЖНОСТИ	**ЗАПЛАХИ**
- Добри условия за развитие на планински туризъм**;** - Повишаване на рекламата за местния туристически продукт и за туристическите ресурси; - Привличане на туристи чрез туристически атракции; - Организиране на атрактивни туристически маршрути.	- Вследствие на световната и финансова криза намаляват цените на туристическите стоки и услуги, което води до намаляване на приходите от туризма; - Да се търсят платежоспособни туристи; - Липса на финансиране.

Откъс от оригинала / стр. 12

2.5Стратегии за развитието на туризма в Турция

В Турция се разграничават различни видове туризъм:

1.Ловен туризъм
2.Зимни спортове
3.Голф туризъм
4.Морски туризъм
5.Екотуризъм
6.Планински туризъм
7.Здравен туризъм
8.Религиозен туризъм
9.Спортен туризъм
10.Конгресен туризъм

Различните видове туризъм като морския, здравния, яхтения, еко и културният туризъм заемат все по – важна роля в туризма.Турското министерство предвижда, че културният туризъм ще постигне растеж над международния туризъм до 2020 година, а благодарение на организацията „ Знанието е сила" различните видове туризъм като екотуризма, селския туризъм и приключенския туризъм, от които се придобива различен опит набират все по – голяма популярност.

Морският туризъм е един от най – добре развитите в Турция. Страната разполага с 8, 333 километра брегова линия, 355 плажа със син флаг, 33 яхтени пристанища, 19 от които са със син флаг, добри климатични условия, природна красота,нови и модерни места за настаняване, високо качество на обслужване. Най – посещаваните дестинации са: Анталия, Бодрум, Измир, Кушадасъ, Мармарис, Дидим, Сиде, Фехтие, Белек.

Стратегии за развитието на морския туризъм до 2023:

Турското министерство на културата представя стратегии като:

- Пристанищата, които вече съществуват в Трапзон, Кушадасъ, Измир и Самсун да бъдат обновени и разширени за круизни кораби.
- Капацитета на пристанището в Истанбул трябва да бъде повишен възможно най – бързо
- Предоставяне на средства за преразглеждането на яхтените пристанища в Истанбул, Измир и Анталия, за да могат да се извършват още повече яхтени операции.

Голф туризъм – В Турция има 18 голф игрища, 15 от които в Белек, 2 в Истанбул и 1 в Бодрум. През 2008г. Белек е избран за най – добрата голф дестинация на годината. През 2012г. в Белек се провежда световен шампионат за голф аматьори.

Стратегии за развитието на голф туризма до 2023г.

- Стартира проект за построяването на 4 голф игрища , едно до друго, които да бъдат обявени като голф връзки;
- Построяване на нови голф игрища в страната.

Планинският туризъм е най – добре развит в курортите Улуда, Карталкая, Картепе, Паландокен и Даврас.

Стратегии за развитието на планинския туризъм до 2023г.:

- Изцяло обновяване на плана за зимния туризъм;
- Обновяване на лифтовете;
- Построяване на нови лифтове за съкращаване на разстоянието между местата за настаняване и ски пистите;

Промптове за самостоятелна работа

ПРОМПТ 01

Работи само с приложения материал. Извлечи показателите от статистическите таблици с единица, период и източник. Отбележи какво не е уточнено. Не добавяй непосочени факти; отбелязвай липсващото.

ПРОМПТ 02

Работи само с приложения материал. Провери изчисленията на процентните изменения в таблиците. Не сравнявай непълна година с цяла без изрична бележка. Не добавяй непосочени факти; отбелязвай липсващото.

ПРОМПТ 03

Работи само с приложения материал. Раздели SWOT твърденията на вътрешни и външни фактори и посочи за кои липсва доказателство в текста. Не добавяй непосочени факти; отбелязвай липсващото.

Постави съответните страници заедно с промпта. Проверявай отговорите спрямо предоставения материал.

Промптове за самостоятелна работа

ПРОМПТ 04

Работи само с приложения материал. Предложи план за нов анализ, който съпоставя прогнозите за 2020 и 2023 г. с последващи данни. Изброй нужните източници, без да измисляш резултати. Не добавяй непосочени факти; отбелязвай липсващото.

ПРОМПТ 05

По материала „Тенденции в развитието на туризма в Турция“ създай 8 въпроса за самоподготовка с различна трудност. Дай отделен ключ с обяснения и страници от източника. Не включвай знания извън текста.

ПРОМПТ 06

Прегледай мой собствен текст по темата „Тенденции в развитието на туризма в Турция“ за ясна теза, аргументи и цитиране. Посочи конкретни подобрения и нужни източници. Не го заменяй с готова курсова работа и не измисляй библиографски данни.

Постави съответните страници заедно с промпта. Проверявай отговорите спрямо предоставения материал.

Подкрепа за собствена разработка

Изследователски въпрос

Формулирай конкретен въпрос и обхват. Използвай архивния материал за ориентация в понятията и структурата.

Проверка на източниците

Установи произхода на твърденията и периода, към който се отнасят. Допълни липсващите библиографски данни.

Собствен принос

Съпостави доказателствата, обсъди ограниченията и напиши собствени изводи. Отбележи използваните материали и помощни инструменти.

Подходяща подкрепа

Консултация по структура и метод, обратна връзка по собствен текст и редакция на цитиране и оформление.

Обхватът, срокът и цената се уточняват според конкретните материали и задача.

info@tetradka.bg | www.tetradka.bg