

# Лекции по Микроикономика

## Увод в микроикономиката

Предмет – поведението на отделните стопански субекти. На индивидуалните пазари на стоки, услуги и производствени фактори.

Методи:

- Наблюдение
- Регистрация
- Статистическа обработка
- Анализ
- Синтез
- Изработване на модели и хипотези
- Експеримент

Инструменти:

- Таблици
- Графики
- Функционални зависимости

Основни проблеми:

- Потребител – потребление – полезност, ценност, оскъдност, цена, търсене
- Производител – производство – цена, предлагане, алтеративни разходи, стоки и услуги
- Съвършена-несъвършена конкуренция – пазар, равновесие
- Пазар на производствени фактори – пазар, търсене, предлагане, еластичност, конкуренция
- Равновесие на индивидуалните пазари- общо пазарно равновесие- търсене предлагане, конкуренция граница и крива на производствените възможности
- Богатство-бедност

Стопански субекти:

- Домакинства
- Фирми
- Държавата

Връзки в стопанството

Роля на пазарния механизъм:

- Закон и крива на търсенето
- Закон и крива на предлагането
- Пазарно равновесие