



КУРСОВА РАБОТА

ПО

“ ВАТВ531 ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТРАНСПОРТА ”

НА ТЕМА:

**ОСОБЕНОСТИ В ОРГАНИЗИРАНЕТО НА ТРАНСПОРТНОТО
ОБСЛУЖВАНЕ НА ТУРИСТИТЕ В АЗИЯ**

Изготвил:

Проверил:

София, 2016

СЪДЪРЖАНИЕ:

УВОД.....	3
1. Въздушният транспортът в Азия.....	4
1.1. Примерът на Дубай.....	7
1.2 Случаят на Индия.....	8
1.3. Полетите от Китай.....	9
1.4. Примерът на Абу Даби.....	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	12
ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА.....	14

УВОД

През последните десетилетия, туризмът преживява продължаващо разширяване и диверсификация, превръщайки се в един от най-големите и най-бързо развиващите се икономически сектори в света. Много нови дестинации са се появили. Посещения на чуждестранни туристи показват почти непрекъснат ръст - от 277 милиона през 1980 г. до 528 милиона през 1995 г. и 983 милиона през 2015 година¹.

Според прогнозите на UNWTO броят на международните туристически пристигания в света се очаква да нараснат с 3.3% средно на година от 2010 г. до 2030 г. Това представлява около 43 милиона повече международни туристически пристигания всяка година, достигайки общо 1.8 млрд пристигания до 2030г.

Като международна услуга, входящият туризъм се е превърнал в един от най-големите търговски сектори. Доходите, генерирани от входящ туризъм, включително превоз на пътници, превишават \$ 1,2 трилиона през 2011 г., или \$ 3,4 милиарда на ден средно. В световен мащаб, по категория износ, туризмът се нарежда на четвърто място след горива, химикали и храна. За много от развиващите се страни, това е един от основните източници на доходи в чуждестранна валута и тази категория създава много необходимата заетост и възможности за развитие.

Въз основа на информацията от страните, делът на туризма в световния brutния вътрешен продукт (БВП) възлиза на около 5%. Значението на туризма за заетостта има тенденция да бъде малко по-високо и се оценява от порядъка на 6-7% от общия брой на работните места в света (преки и косвени). За напредналите икономики, делът на на туризма в БВП варира от около 2% за страните, в които туризмът е сравнително малък сектор, и над 10% за страните, в които туризмът е важен сектор на икономиката. За малки острови и развиващи се страни, значението на туризма може да бъде дори по-голямо - до 25% от БВП за някои дестинации.

Все по-широкото разпространение на въздушния транспорт е причина за появата на глобалния туризъм, какъвто го познаваме днес. Експоненциалният

¹ <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418312>