



**КУРСОВА РАБОТА**  
ПО  
**“БАЕВ013 ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА”**  
НА ТЕМА:  
**КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**София, 2016**

## 1. Обща характеристика на културния туризъм

Терминът културен туризъм (КТ) обединява в себе си широк спектър от потребителски туристически услуги, формиращи разбирането за отличителните характеристики на следните човешки дейности<sup>1</sup>:

- културно-историческо наследство;
- съвременно изкуство;
- ежедневен стил (мода) на съществуване на човека;
- бизнес - практики, обезпечавачи културата на дес- тинациите и др.

Културният туризъм се нарича преместване на хората извън пределите на мястото на тяхното постоянно местоживеене, мотивирано от пълен или частичен интерес към културни събития, музеи, исторически забележителности художествени галерии, музикално-драматични театри, концертни площадки и места за традиционна изява на местното население. Този вид туризъм представя историческото наследство, съвременната художествено-творческа изява на ценности, различните видове дейности и живот на резиденти на отделните народи с цел получаване на информация за тяхното съществуване. Разновидност на този вид туризъм е събитийния<sup>2</sup>.

Културният туризъм (КТ) като наука се реализира в системата на туристическите услуги по различни основни направления. Те зависят от редица фактори.

Основното дефиниране на възможните направления се определя от спецификата, мотивацията и надеждността на извършваната дейност. Поради това се различават три вида направления на дейностите в КТ, определяни от следните фактори:

Характер на дейността на туриста - дефинира се от опита и впечатленията за удовлетворяване на културните потребности на хората. Този фактор формира концептуалното различие на културния туризъм от другите видове туристически дейности.

Мотивация на туриста - това направление (фактор) се характеризира от мащабите и структурата на туристическата дейност, както и от интереса към съответния обект за туризъм.

Надеждност на предложените услуги - направлението надеждност се определя от възможния туристически ресурс на съответната дестинация, както и от качеството на туристическата услуга (възможно е и наличието на фалшиви фирми - туроператори, които да предлагат незаконни дейности, включително и търговия с хора).

---

<sup>1</sup> Сущинская М.Д. Културньш туризм. Изд. „Санкт- Петербургского государственного университета”, Русия, 2010

<sup>2</sup> Пак там