



КУРСОВА РАБОТА

ПО

“ВАЕВ521 ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР И ИКОНОМИЧЕСКА ПОЛИТИКА”

НА ТЕМА:

**АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАЗАР НА ДЕСТИНАЦИЯ
ИНДОНЕЗИЯ**

Изготвил:

Проверил:

София, 2016

УВОД

Туристическият сектор е един от най-бързо развиващите се икономически сектори в света. Общият брой на чуждестранните туристи, посетили целият свят, нараства с бърз темп, от 25 милиона хора през 1950 г. до над 1.04 милиарда през 2015 г.¹. Може да се твърди, че туристическият сектор все още допринася значително за растежа на световната икономика, 9% от БВП, 6% от общия износ².

Колкото по-конкурентна е една страна като туристическа дестинация, толкова повече туристи ще бъдат привлечени и те ще изхарчат повече пари в туристическата дестинация; и следователно това ще доведе до увеличаване на БВП и икономическия растеж на страната, което означава, че икономическото благосъстояние на местната общност ще се подобри. Ето защо, всяка страна трябва да бъде конкурентна в привличането на повече туристи

1. Туристическите пристигания

Въз основа на последните данни от статистиката на Индонезия (BPS), Индонезия е успяла да привлече само 9,73 милиона чуждестранни туристи през 2015г., като следователно не е постигнала целта на правителството от 10 милиона чуждестранни туристи. Въпреки това, BPS също посочва, че е разработена нова система за отчитане. Според тази нова система броя на хората, които се считат за чуждестранни туристи през 2015 г. е 10 410 000, като по този начин значително се надвишава целта, която е определена за 2015 г.³

Табл. 1 Туристически пристигания в Индонезия, 2013-2015

Месец	2013	2014	2015
01	614,328	753,079	723,039
02	678,415	702,666	786,653
03	725,316	765,607	789,596
04	646,117	726,332	749,882
05	700,708	752,363	793,499
06	789,594	851,475	815,148
07	717,784	777,210	814,233
08	771,009	826,821	850,542
09	770,878	791,296	869,179

¹ <http://www.unwto.org>

² Пак там

³ <http://www.indonesia-investments.com/news/todays-headlines/indonesia-missed-its-2015-foreign-tourist-arrivals-target-or-not/item6452>