



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School

# КУРСОВА РАБОТА

## ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ

Изготвил:

Проверил:

*2016*

## **1. Как да се обединят методологиите двете компании?**

Нормално е преди поглъщането, двете компании да има различни проекти с различен брой фази, които да формират жизнения цикъл (или живота) на всеки проект. От индустриална гледна точка, за Z компанията, която произвежда крайния продукт, е важно, управлението на проектите в компания Z след закупуването е да реши проблемите във фазата на изграждането по време на фазата на проектиране. Тези фази трябва да бъдат разграничени, независимо, че това ще доведе до по-високи разходи и повече време. Но това ще доведе не само до по-добър качествен продукт, но и ще подобри координацията между работниците.

Предприетата стратегия на растеж чрез поглъщане от Z изисква при управление на проекти да има взаимно разбиране в рамките на съвместните екипи по проекти. В проектни екипи за един производител, координация се основава на множество неартикулирани органи на експертиза ковани целия компанията минало. След проекти започват да се провежда, като съвместни усилия с повече от един производител, рисковете от недоразумения ще бъдат високи, ако участниците не правят значителни усилия, за да направи себе си ясно. Такова усилие е скъпо и трудно да се прецени правилно, тъй като противоречи на нуждата на участниците да защитят своите знания и експертиза.

За постигането на това може да се предложи въвеждането на модел на управление на проекти от 3 фази:

1) Фаза на дизайн, която да включва ясно дефиниране на обхвата на базата на спецификации на клиента; точно прогнозиране на срокове; точно прогнозиране бюджети; оценка на променящите се изисквания на клиентите

2) Фаза на производство – изпълнение на целите за качество, цена и време; контролиране на обхват и промяната на поръчки; контролиране на напредъка на проекта; осигуряване на икономически ефективни материали и ресурси

3) Фаза на монтаж - изпълнение на целите за качество, цена и време; управление на променящите се потребителски очаквания.

## **2. Как ще накарате служителите да променят работните си навици, чрез които са постигали добри резултати?**

То трябва да се постигне чрез управление справедливостта и равно третиране на партньорите. Това е предпоставка за сближаване и съсредоточаване на съвместните екипи по проектите на компанията Z. Така практически изпълнение на справедливото