



КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПО ISO

ISO 9001, ISO 20121 И ISO 14001: 2015

Изготвил:

Проверил:

София, 2016

УВОД

Според UNWTO туризмът може да играе роля в създаването на по-светло бъдеще, когато цялото население на света има достъп до съвременни, ефективни и достъпни енергийни услуги. В специално съобщение, генералния секретар на ООН Бан Ки-мун заявява: „Един от най-големите икономически сектори в света, туризмът, е в особено добра позиция, за да насърчи устойчивостта на околната среда, зеления растеж и нашата борба срещу изменението на климата чрез отношението спрямо потребяването на енергия”.

Туризмът е ключов фактор за социално-икономическото развитие и един от основните източници на доходи за много развиващи се страни, които съставляват по-голямата част от членовете на ISO. Поради това е важно за ISO да разработва съответстващи, надеждни и практически-приложими стандарти, които да отговарят на нуждите на промишлеността и да ѝ помагат да се развива, но това също така ще даде възможност да се осигури едно проспериращо и устойчиво бъдеще.

1. Области на приложение и основни принципи на ISO 9001

ISO 9001 е най-популярният и широко разпространен международен стандарт, поставящ изискванията към системите за управление, като дадена организация трябва да демонстрира способността си да предоставя непрекъснато продукт/услуга, който да удовлетворява клиентските и приложимите нормативни изисквания и да се стреми към непрекъснато усъвършенстване на процесите.

Този международен стандарт определя изискванията за система за управление на качеството, когато една организация: ¹

- трябва да докаже своята способност постоянно да доставя продукт, съответстващ на изискванията на клиента и на изискванията на приложимите нормативните актове за продукта и за условията при които се произвежда продукта, и

¹ БДС EN ISO 9001:2008 (Системи за управление на качеството: основни принципи и речник)