



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА
ПО
МАРКЕТИНГОВО ПЛАНИРАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ВРЪЗКИТЕ С
КЛИЕНТИТЕ

Изготвил:

Проверил:

Ботевград, 2016

1. На основата на сравнителен анализ посочете кои са предимствата на налагащия се в САЩ и в други развити и развиващи се страни нов бизнес модел в ресторантьорството Fast Casual? Какъв е профилът на клиентите на веригите за бързо хранене Fast Casual ?

През последното десетилетие Fast Food са се развили с най-бързи темпове в сравнение с другите вериги в сегмента на ресторантьорството. Най-добре това се представя от Макдоналдс, KFC и Burger King, където се предлага бърза храна със средно качество, минимално до никакви маси, ограничени менюта и цена, която варира от \$ 3 до \$ 6 на човек. Обратно на тях, концепцията Fast Casual Концепцията включва достъпност с висококачествени съставки. Докато типичната цена в Fast Casual е по-висока на потребителите се предоставят повече естествени съставки и нестандартни ястия.

В сравнение с Fast Food, Fast Casual предоставят на потребителите пряко приготвена, висококачествена храна, която традиционно отсъства от първите. С тенденциите към по-здравословен начин на живот, консумиране на органични храни, продажбите в ресторантите за бързо хранене са намалели.

Идеологията на Fast Food е предлагане на по-прости и по-евтини менюта, докато Fast Casual предоставят на потребителите храна с по-високо качество.

Профилът на Fast Casual:

Fast Casual са ресторанти, които обикновено предлагат по-добри съставки, повече свежест и по-разчупен декор. Целта на тези ресторанти е да се погрижат за поколението Милениуми, което преди всичко се храни навън. Това е модел за бъдещ успех, който комбинира атмосфера и качествена храна, сравнима с удобството на верига за бързо обслужване. Редица фактори, включително достъпност във връзка с качеството, вкуса и обслужването на клиентите формират основата на този модел. Fast Casual ресторантът е хибрид на ресторант за бързо хранене и обикновен ресторант.

Области за анализ и оценка	Fast Casual – Aladin Foods	Fast Food – "Труби"
Кратко представяне на компанията: <ul style="list-style-type: none"> История на развитието 	Мисията на Aladin Foods е да предлага качествена и вкусна храна на своите клиенти. Цел на веригата заведения е да покаже, че бързото хранене не е непременно вредно и гарантира	Няма информация в официалния сайт и Facebook страницата