

КУРСОВА РАБОТА

ПО

БАЕВ 301D "ОСНОВИ НА СТОПАНСКОТО УПРАВЛЕНИЕ"

НА ТЕМА:

МОДЕЛЪТ 7S

Изготвил:



Проверил:

доц. д-р Кр. Хаджиев

София, 2016

УВОД

За да бъде една организация успешна има седем вътрешни фактора, които трябва да бъдат съгласувани. Това се постига чрез Mckinsey 7s модела. Това е полезен и удобен метод, който може да се използва за набелязване и проучване на промените, настъпващи в рамките на организацията. В основата на този модел е теорията, че тези седем елемента трябва да бъдат организирани по такъв начин, че те взаимно да се допълват. Този модел има предимства като например той може да се използва, за да се определи какво трябва да се коригира, какво да се ускори или да се прави по време на кризи.

1. Обект на изследване

Мисията на Домино пица е „Исклучителни хора на мисия така, че да бъдат най-добрата компания за доставка на пица в света”. Целта е ясна и мисията предполага огромни ползи за всички участници и всички клиенти, служители и инвеститори, които са заинтересовани от постигането на мисията. Тази мисия, с добро изпълнение, ще привлече клиенти, служители и изобретатели, които могат да имат ползи от организационната лоялност. От гледна точка на маркетинговите цели, планът на Домино е да се увеличат броят на магазините на франчайз през следващите три години и увеличаване на нетната печалба със 120% и информираността на клиентите с 30%.

2. Елементи на модела и техните връзки

1) Стратегия

Пица Домино стриктно следва стандарти за постигане на качеството на продукта, което най-добрата оперативна стратегия за постигане на удовлетвореност на клиентите:

- а) Чистота: ресторантите да предоставят качествени храни и по-добро обслужване на клиентите.
- б) Гостоприемство: добра комуникация и отношение към клиентите.
- в) Точност: сервиране на храната навреме и едновременно поддържане на качество.

Съдържанието на мисията е причината компанията да съществува и тя дава отговор на въпроса защо тя съществува. Мисията на Пица Домино е кратка и проста, но всъщност означава повече. Пица Домино предоставя високо качество, достъпни цени, като същевременно се създава здравословна атмосфера за всички служители и клиенти.

Целта на стратегията на Пица Домино е да направи така, че клиентите да се върнат отново, поради: