



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КАЗУС

ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ОПЕРАЦИИТЕ

НА ТЕМА:

УПРАВЛЕНИЕ НА ОПЕРАЦИИТЕ В ДАЛИЯ ДРИНКС ООД

Изготвил:

Проверил:

Фак. номер:

2016

I. Управлението на операциите като инструмент за осигуряване на конкурентоспособност на фирмата

Операционният мениджмънт непрекъснато се променя, за да отговори на новите предизвикателства на съвременния бизнес свят, които се характеризират основно с увеличаване на конкуренцията в световен мащаб и напредъка в технологиите.

От организационна гледна точка, управлението на операциите може да се определи като управление на преките ресурси, които са необходими да се създава добавена стойност посредством стоките и услугите на организацията. Всяка функция в организацията (фирма) - маркетинг, финанси, счетоводство, производство или човешки ресурси – има отношение към управленския процес. В рамките на операционната функция, управленските решения могат да бъдат разделени в три основни области:

- Стратегически (дългосрочни) решения;
- Тактически (средносрочни) решения;
- Решения, свързани с операционното планиране и управление (краткосрочни);

Тези три области могат да бъдат разглеждани като подход „отгоре-надолу“ (йерархичен) към управлението на операциите, като решенията, взети на по-ниските нива са зависими от тези, направени на по-високите).

Управлението на операциите днес се утвърждава като критична функционална област в рамките на всяка организация. Фирмите, които не успяват да разберат значителния принос на звеното за управление на операциите ще загубят пазарни позиции спрямо тези, които осъзнават, че приоритетите им трябва да се насочат към максимизиране на добавената стойност на продуктите и услугите, които произвеждат.

II. Изследване на производствена система

1. Пълно наименование на фирмата или институцията, в рамките на която функционира производствената система – обект на вашето изследване

Фирма „Далия Дринкс“ ООД е създадена през 1990 г. с основен предмет на дейност – производство и търговия на безалкохолни напитки. От 1992 г. фирмата притежава собствен модерен производствен и търговски цех, където произвежда над 18 вида напитки с различен вкус.

2. Наименование на структурното звено

Ще бъде разгледана действащата от 2009 г. автоматизирана поточна линия за газирани напитки.

3. Седалище

Централният офис и производственият цех на фирма „Далия Дринкс“ ООД се намират на ул. Ландос № 95, гр. Пловдив.

4. Брой персонал

Общият брой на персонала във фирмата е 53 човека.

Структурата е следната:

Персонал на ниво Мениджмънт:

- 1 изпълнителен директор;
- 5 ръководители на отдели, пряко подчинени на изпълнителния директор;

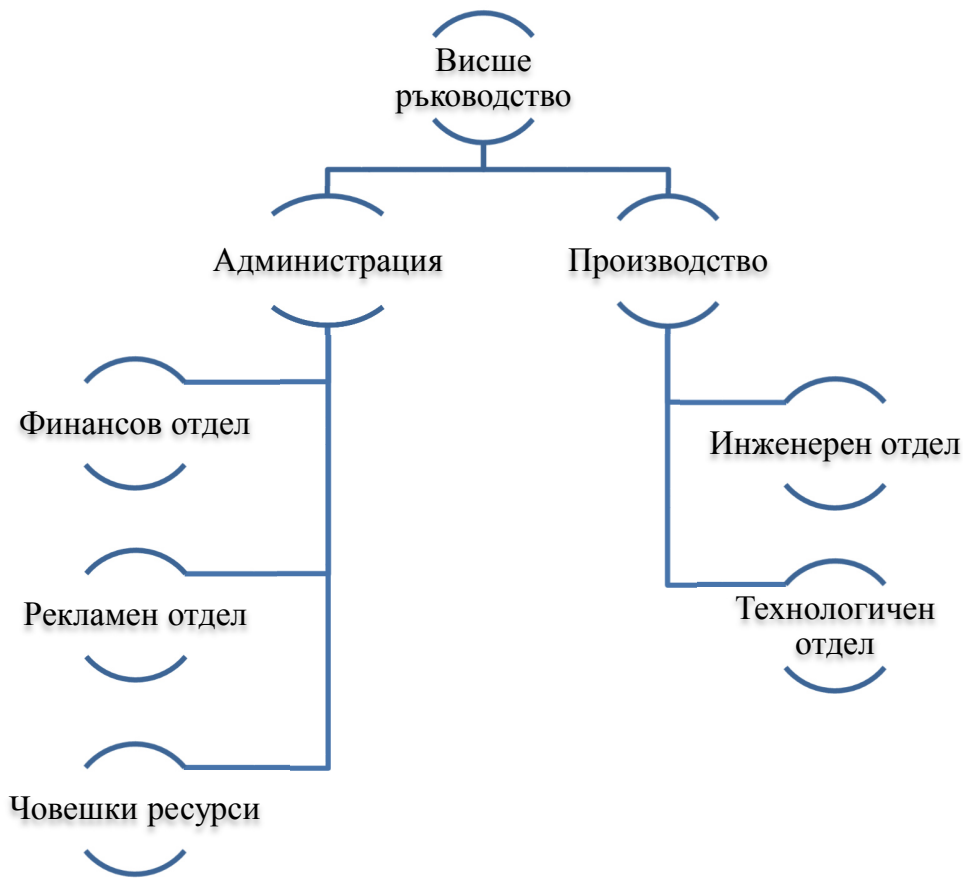
Производствен персонал:

- Технолози: 8 човека
- Брой персонал на заетите в производството: 24 човека;

– Брой персонал на зетите в администрацията: 15 човека.

Повечето от служителите са с дългогодишен опит, което води до по-доброто протичане на операционните процеси във фирмата и следователно повишаване на нейната конкурентоспособност.

По-долу е показана организационната структура на фирмата.



Фиг. 1 *Организационна структура на фирмата*

Организационна структура на „Далия Дринкс“ оод е традиционна функционална структура, т.е. тя обхваща всички звена, необходими на една организация да произвежда своите продукти и услуги. На фигурата по-горе са показани ясно връзките на подчиненост във фирмата.