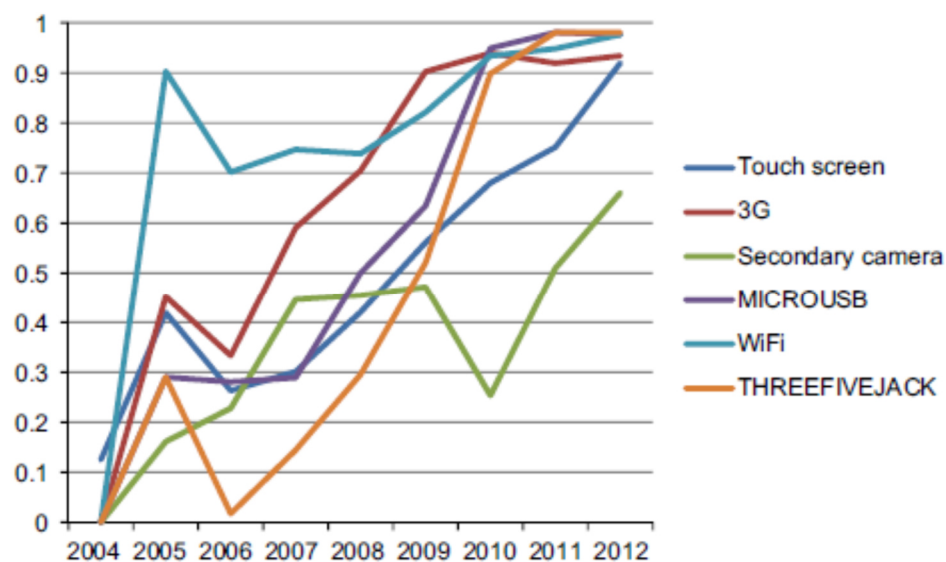


**Въпроси:**

**1. Систематизирайте факторите, които оказват влияние върху цените на смартфоните.**

Появата на смартфоните в комуникационния сектор се характеризира с въвеждането на серия от промени в технологиите, които едновременно са нематериални - операционната система - и материални - на хардуеър. И в двата случая, ние сме свидетели на появата на вертикални и хоризонтални иновации, докато конвергенцията води обикновено до появява на вертикални иновации - например, Wi-Fi свързаност, USB, сензорен екран – като диференциацията на продуктите остава доста съществена, поради въвеждането на различни хоризонтални иновации. Развитието на мобилните интернет услуги представлява важен процес в историята на смартфоните, като той е основна причина за въвеждането на устройства, които позволяват по-пълно сближаване между компютърни и телекомуникационни производители и разработчиците на системи в различни страни. По-специално, докато фирмите в Европа и в САЩ концентрират усилия върху високия клас на пазар. Не само това наложи необходимост да се продават услуги с добавена стойност чрез скъпо платени продукти така, че да се компенсира намаляващите приходи от телефонията.

**Фиг.1 % от смартфоните с различни характеристики (вертикални иновации)**



*Източник:*

[https://www.researchgate.net/publication/265339003\\_Innovation\\_and\\_competition\\_in\\_the\\_smartphone\\_industry\\_Is\\_there\\_a\\_dominant\\_design#pf4](https://www.researchgate.net/publication/265339003_Innovation_and_competition_in_the_smartphone_industry_Is_there_a_dominant_design#pf4)

Смартфона притежава операционна система с разширени възможности за операции и свързаност. Обикновено смартфонът има голям сензорен екран и високо пикселна камера с много функции и приложения. Предимно хора използват приложения за сърфиране в интернет, електронна поща, навигация, социални медии, слушане на музика, четене на новини, игри, финанси, здраве и фитнес и много други. Тези функции и приложения в смартфона някакси са направили живота на хората по-лесен. Това са факторите, които оказват влияние върху цените на смартфоните. В резултат на това, пазарът на смартфони бележи ръст всяка година.

Независимо от високата цена на смартфона, все още търсенето се увеличава. Има разнообразие от смартфони с различни имена и марки на разположение на пазара като Apple, Nokia, Samsung, HTC, Sony, ZTE и т.н. Марката е друг ценови фактор.

## **2. Подгответе профили на китайските компании Huawei или ZTE Corp и техните стратегии за навлизане на пазара на смартфони.**

Huawei е частна фирма, създадена през 1988 г., специализирана в телефони и телекомуникации (проектиране, производство на оборудване, услуги за оператори). Това е първият китайски доставчик на телекомуникационно оборудване с 62,000 служители (включително 30,000 изследователи) в света, чиито продукти и услуги са разположени в повече от 100 страни.

ZTE е публична фирма, създадена през 1985 г. от публични изследователски лаборатории и институти като Xi Микроелектроника (34%) и Aerospace Guangyu (17%). Дейността ѝ обхваща целия сектор на телекомуникациите. Към момента нейни продукти се използват в световен мащаб в повече от 100 страни, с 40,000 служители (включително 14,000 изследователи) в Шенжен.

И двете компании са започнали своето международно развитие благодарение на силния натиск, който техните стратегии са упражнили върху цените и по-голямата гама от качествени и иновативни услуги, които те предлагат. В Европа, те са трудни конкуренти за лидерите..

- Стратегията на Huawei и ZTE за навлизане на европейските страни

След разширяване на пазарните си дялове, заедно с пазарната си мощ в континенталната част на Китай, Huawei и ZTE започнаха да инвестират в чужбина. Те първо се насочиха към развиващите се страни: ZTE започна да създаде офиси в Пакистан и Кения (1996), а Huawei в Индия и Латинска Америка (1999).

Наистина, развиващите се страни са били донякъде тренировъчни игрища, където компаниите са могли да тестват своите продукти и услуги извън техния