



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

Основи на управлението

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

Моделът 7s на КИА БЪЛГАРИЯ.

Изготвил:.....

Проверил:.....

София, 2016

СЪДЪРЖАНИЕ:

УВОД.....	стр.1
1. Представяне на обекта на изследване.....	стр.3
2. Анализ на компонентите в модела „7S”	стр.5
Заклучение.....	стр.10
Използвана литература.....	стр.10

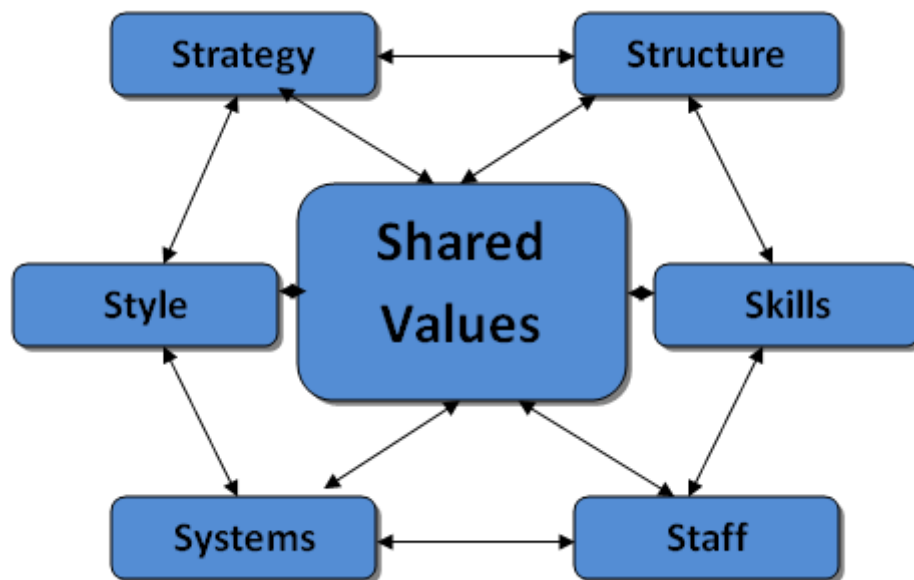
УВОД

7S моделът, разработен от Mckinsey Consulting, може да се опише как ефективно може да се организира една компания по холистичен начин. Той се основава на седем ключови елемента на всяка организация, като се счита, че за да може тя да работи успешно, всички елементи в този модел трябва да са в синергия.

Факторите са разделени на две групи: твърди или меки.

Твърдите елементи са тези, които физически могат да се видят, когато на налице, докато меките са по-нематериални и не могат лесно да се забележат.

Фиг. 1 Твърди и меки елементи на 7s модел



Всички елемента на 7S модела са взаимосвързани.

Споделените ценности са на върха на модела и това е така във всяка организация. Те формират основната култура, стратегията, ефективността и

резултатите, водещи към останалите елементи от тази рамка. Те свързват всичко, което е в организацията: как се държат хората, структурата, отделните подсистеми и така нататък.

В допълнение към ценностите, всеки друг от останалите шест елемента има важна роля при проектирането на правилната организация и те са също толкова важни:

- Структура: Линията на отчитане, разпределение на задачи, координация и нива на надзор

- Стратегия: Планът за създаване на конкурентно предимство

- Системи: Системи и процеси във фирмата, като информационни системи, за финансово отчитане, системи за разплащане, разпределение на ресурсите и т.н.

- Стил: всеобщ стил на лидерство, приет в рамките на организацията

- Персонал: брой и вид на служителите в организацията

- Умения: умения и компетенции на служителите

Рамката може да се използва, за да се разбере къде съществуват и могат да се появят пропуски в организацията така, че да се създаде дисбаланс и кои области на бизнеса трябва да се приведат в съответствие и да се подобрят, за да се повиши ефективността. Може да се използва като инструмент в различни ситуации като например разбиране на изискванията за промяна в организацията като цяло.

Този модел е базиран на теорията, че за да може една организация да се представя добре и да постига своите цели, всички седем елемента трябва да бъдат приведени в съответствие, взаимно да се прилагат към постигане на целите на фирмата.

1. Представяне на обекта на изследване

«Качеството е нашия живот». Този преходен слоган се е превърнала в начин на живот за Kia и в България. Той е в основата на стратегията на компанията бързо да обхване необходимостта от подобряване на качеството, което е въпрос на оцеляване за корпорацията. Съгласно старата школа на мислене, осигуряването на добро след продажбено обслужване се разбира като най-добрия заместител на компромисно качество. Днес, качеството на продукта е на първо място преди всичко друго: то достига до всички нива на корпорацията. Дори и постигане на най-високите стандарти на следпродажбено обслужване изисква систематични дейности по управление на качеството на всички нива, независимо дали на ниво продукт или обслужване.