

ЕТИЧНИ ПРИНЦИПИ В БИЗНЕСА

Терминът "бизнес етика" се използва по много различни начини. Бизнес етиката е форма на приложната етика, която разглежда етичните принципи и морални или етични проблеми, които възникват в бизнес средата. Това се отнася за всички аспекти на бизнес поведението и е от значение за отделните лице и бизнеса организацията като цяло. Приложна етика е поле на етиката, което се занимава с етичните въпроси в много области, като например техническа, правна, бизнес и медицинска етика.

Бизнес етика се състои от набор от морални принципи и ценностите, които управляват поведението на организацията по отношение на това, което е правилно и това, което не е. Тя изяснява основна философия и приоритети на организацията в конкретни условия. Тя също така съдържа забранителни действия на работното място. Тя осигурява рамката, в която организацията може да бъде законно уредена. С времето, моралните философии са помогнали за развитието на четири основни понятия в етиката. Те са деонтологизъм, релативизъм, егоизъм и утилитаризъм.

Бизнес етиката е поведението, че бизнесът се придържа към ежедневните си взаимоотношения със света по морален начин. Етиката на даден бизнес може да бъде различна. Тя не се прилага само за това как бизнесът взаимодейства със света, а също така и по отношение на един-единствен клиент.

Много фирми са спечелили лоша репутация. За някои хора, фирмите се интересуват от печелене на пари,. Това може да се нарече капитализъм в най-чистата му форма. Правенето на пари е начина, по който някои фирми извършват дейности, което води до въпроса за етичното поведение.

Добрата бизнес етика следва да бъдат част от всеки бизнес.

Много глобални предприятия, включително повечето от големите марки, може да се твърди, че не мислят твърде за добрата бизнес етика. Много големи марки са били глобени милиони за нарушаване на етичните бизнес закони. Парите са основният решаващ фактор. Ако една компания не се придържа към бизнес етиката и нарушава законите, тя обикновено в крайна сметка ще бъде глобена. Много компании са нарушили антитръстово, етично и екологично законодателство и са получили глоби за милиони. Проблемът е, че стойността на тези бизнеси надвишава приложимите глоби.

Бизнес етика може да бъде едновременно нормативна и описателна. С оглед на корпоративната практика е предимно нормативна. Обхватът и количеството на бизнес