

НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:



**МАРКЕТИНГОВА
СТРАТЕГИЯ НА DU -
телеком**

Разработил:

РАМИ РАХМАН

Проверил:

СОФИЯ, 2016

УВОД

Du е една от двете телекомуникационни компании, работещи в Обединените арабски емирства. Du навлиза на пазара през 2006 г., като е започнала с предоставяне на мобилни услуги, като по-късно разработва предоставяне на фиксирана телефония, широколентова връзка и IPTV услуги за бизнеса и за индивидуалните клиенти. Du предоставя също сателитни услуги за бизнес и телевизионните оператори. Преди всичко, Du предлага стойност за клиентите и подобрява услугите постоянно.

До октомври 2015г. повече от 5 милиона души и над 40 000 фирми са избрали да използват услугите Du.

Целите Du произтичат от визията и мисията на компанията, които са:

Визия: За да се подобри живота, по всяко време, навсякъде.

Мисия: Да зарадваме клиентите, да създадем оптимална стойност за нашите акционери чрез бизнес постижения и иновации, и гордо да допринесе за съвременна трансформация на общността. Компанията представя своята визия с талант, умения и енергия, за да се свърже, вдъхнови и поощри всичко, до което се докосне.

1. Текущата пазарна ситуация

Телекомуникационната индустрия е с голяма потенциал и затова се изисква маркетингова стратегия и услуги, които са по-ефективни, така че да се привлекат повече клиенти. Компанията предлага мобилна и фиксирана телефония, високоскоростен интернет и IPTV услуги. Du има над 2000 служители, от които повече от 50% са местните жители в мениджърския екип, и има около 4 милиарда приходи. Тя се развива бурно на пазара в ОАЕ чрез придобиване на около 40% мобилен пазарен дял в рамките на 8 години и поддържа на годишен ръст от над 32% в наситения пазар. Корпоративните клиенти на компанията са над 40 000 фирми. Високата грижа за клиентите с честност и създаване на иновации са едни от конкурентните предимства на компанията.

Съпоставката на ценовите стратегии на конкурентите е много важна тема за маркетинговия отдел на компанията. Телекомуникационният пазар ОАЕ се състои само от два мобилни оператора компании, които са Du и Etisalat. Преди няколко години, Du навлезе в пазара със 100% пазарно проникване, пое риска да се конкурира с Etisalat, пионер и водеща компания в тази област. Etisalat предлага добро качество на обслужване на висока цена. За сметка на това Du предлага ниски цени, с които привлича много клиенти.