



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**ПРЕДИМСТВА НА ЛИЗИНГА КАТО ИЗТОЧНИК ЗА
ФИНАНСИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА**

Изготвил:

Проверил:

София, 2016

УВОД

Има различни източници на финансиране на туристическия бизнес. Развитието на всеки един сектор в икономиката се нуждае от повече и повече инвестиции. Туристическият сектор не е изключение и той със сигурност се нуждае от непрекъснати и огромни инвестиции. България е една развиваща се страна с ограничена инфраструктура и липса на натрупан капитал, където туризмът изисква огромни инвестиции. Такива инвестиции не са лесна задача. Затова всяко туристическо предприятие търси алтернативни източници и механизми на финансиране. Освен това, туризмът е капиталоемка индустрия, която също изисква огромно количество капитал за инфраструктура и подобрения / поддръжка. Следователно, финансирането не е необходимо само за туристическата инфраструктура и суперструктура, но и за всеки аспект на туристическа индустрия.

Наличието на финанси за развитие и насърчаване на производството в туризма е от критично значение за последващ растеж и развитие на туристическата индустрия и икономика. Финансов ресурс е необходим за започване и извършване на бизнес. Той също така е необходим за разширяване, растеж и поддържане. Ето защо, всяко бизнес предприятие, голямо или малко, се нуждае от финанси, за да стартира своите операции. Бизнес предприятията се нуждаят от капитал в различни форми, включващ редица активи, които са нетекущи и текущи.

Всяка фирма осигурява капитала, който ѝ е необходим и го използва в дейности като производство, търговия и финанси. Тя се нуждае от реални активи и финансови активи, за да осъществява своята дейност. Реалните активи включват материални активи (съоръжения, машини, офис, фабрика, мебели и строителни) и нематериални активи (техническа експертиза, технологии, патенти и авторски права), а финансовите активи включват ценни книжа или финансови инструменти (акции и облигации), лизингови задължения и заеми от банки.

Бизнес финансите включва парични средства и капитали. Те включва както собствен капитал, така и привлечени капитал. В по-широк смисъл бизнес