

Департамент „Бизнес администрация“

Бакалавърска програма „Бизнес администрация“

Конспект за държавен изпит

(бакалавърска степен)

1. Икономика и бизнес управление. Приложение на принципите на макро- и микроикономиката при управлението на бизнеса. Измерители на икономическата активност - брутен вътрешен продукт, брутен национален продукт, чист национален продукт, национален доход, разполагаем личен доход. Номинален и реален БВП. Дефлатор на БВП. Бизнес цикъл, безработица, инфлация. Проектна задача: *Икономически растеж и кризи – видове и фактори.*

2. Пазарни структури и конкуренция в условията на глобализация. Характеристики на пазарите и детерминанти на потребителското търсене. Фактори, крива и еластичност на търсенето. Маркетингов подход за оценка на търсенето. Предлагане – фактори, еластичност и пазарно равновесие. Сегментиране на пазара и позициониране на продукта. Конкурентно поведение на фирмите и видове пазарни структури. Видове конкуренция и ефективност. Проектна задача: *Приложение на инструментите за парична и фискална политика. Оценка и управление на риска*

3. Развитие на мениджмънта като научна дисциплина, теория и практика за ефективно управление на организациите – основни понятия за субект и обект на управление, бизнес и институционално управление, стратегическо, тактическо и оперативно управление. Еволюция на управленското мислене (принос на различните школи, направления и концепции). Влияние на количествените, процесните, системните и ситуационните подходи. Нива на управление и функции на управление. Предметни функции (функционални направления) на управление - маркетинг, производство, финанси и персонал. Проектна задача: *Вземането на решения – важен интегрален фокус при управлението на организациите.*

4. Стратегически мениджмънт - цели и задачи. Характеристика и класификация на целите. Управление чрез цели. Същност на стратегическото моделиране. Избор на стратегия – методи и техники. Стратегическо планиране – еволюция, същност и техники. Институционално изпълнение на стратегията. Проектна задача: *Разработване на план за изпълнение на стратегията – съдържателни и технологични особености.*

5. Типове организации – класификации по различни критерии. Нови типове организация. Същност и основни функции на организационните структури. Базови организационни модели и хибридни форми. Видове управленски структури. Силните и слаби страни на различните видове структури. Анализ и оценка (диагностика) на управленските структури. Проектна задача: *Нови организационни форми.*

6. Същност на организационното поведение (ОП) като научна област и академична дисциплина. Основни идеи, етапи и тенденции в развитието на ОП – изменения и перспективи на съвременните организации, измерения на новата парадигма и аспекти на ОП. Подходи и модели за изследване на културните различия в ОП. Концептуални модели на управление и ОП – културна стимулация и управленски стилове. Проектна задача: *Управление на културните различия в организациите.*

7. Мотивацията – основни модели и теории. Какво означава да мотивираме в организацията? Специфика на мотивацията в индивидуалното и груповото поведение.

Взаимовръзка с теориите и подходите за изучаване на личностните особености в организацията; външни и вътрешни детерминанти; личностни комплекси и организационна ефективност. Външни рамки на системата за стимулиране. Проектна задача: *Интерпретация за базисни правила на мотивацията.*

8. Управление на проекти – основни положения. Същност на проектите. Потребност от проекти. Дефиниция на проект. Сравнение на проекти и операции. Структурен подход за управление на проекти - предназначение, контекст и принципи за управление. Цели на проекта, управленски процеси за постигане на целите, нива на проекта. Жизнен цикъл на проекта. Проектна задача: *Проектите като средство за реализиране на фирмената стратегия.*

9 Управление на човешките ресурси – система от елементи, етапи и зависимости. Модел „7S” на Ф. Маккинзи - методологическа основа на системата за стратегическо управление на персонала. Регламенти и стандарти - организационни структури и управленска документация. Проучване на потребностите и планиране на персонала. Подбор, разпределение и организация на труда. Управление на индивидуалното изпълнение и кариерата – оценяване, обратна връзка, атестиране, обучение, менторство и коучинг. Проектна задача: *Приложение на компетентностния подход при управление на човешкия капитал.*

10. Управление на промените и организационно развитие - типове ситуации за организационна промяна и отговорности на мениджърите. Модели и стратегии за справяне със съпротивата срещу промяна. Система за управление на „хаотиката“ и турбулентността на съвременните организации в бизнеса – осем стъпки за успешна промяна. Етични измерения и корпоративна социална отговорност. Проектна задача: *Как да изградим жизнена стратегия на организацията?*

Основни изисквания и процедури:

Държавният изпит преминава през два етапа:

1 етап: писмено развиване на един въпрос от конспекта и проектната задача към него, която се развива като интерпретация, приложение и осмисляне на проблематиката;

Изискване за проектната задача към въпроса:

- Дава се възможност на студента да развие в теоретико – приложен план (аспект) определения сегмент, който може да се анализира в контекста на общата проблематика на въпроса, но и да е с допълнителна или самостоятелна значимост;
- Акцентираща се (приоритет при оценяването) върху извеждането на основните теоретични положения, приложените им ефекти (към управлението на организациите в бизнеса), поставянето на дискуссионни моменти и личната интерпретация на студента.

2 етап: устно събеседване по всички сегменти от въпроса, като проектната задача приема форма на *защита и апробиране на собствени тези.*

Основни литературни източници:

1. Алексиева, С., *Бизнес комуникации*. НБУ, 2011.
2. Банчева, Е., *Процесите на оценяване и подбор на персонала*. НБУ – УМ, С. 2008
3. Банчева, Е., *Управление на изпълнението на дейността*. С. НБУ – УМ, 2009.