

**РЕЗЮМЕ**  
**НА ДИПЛОМНА РАБОТА НА ТЕМА**

„ .....“

*Целта* на дипломната работа е да се разгледат стандартите за системите за управление на съдържание с помощта на теоретичен преглед върху материята и сравнителен анализ на най-използваните от тях. Във връзка с това се поставят следните задачи:

- Прави се характеристика на управлението на съдържанието като процес;
- Разглежда се същността и значението на системите за управление на съдържанието (CMS) и се предлагат критерии за техния избор;
- Анализират се системите за управление на съдържанието като цяло, тяхната архитектура, имплементиране и различните им видове;
- Описват се и се сравняват трите най-използвани CMS с отворен код – WordPress, Joomla! и Drupal.

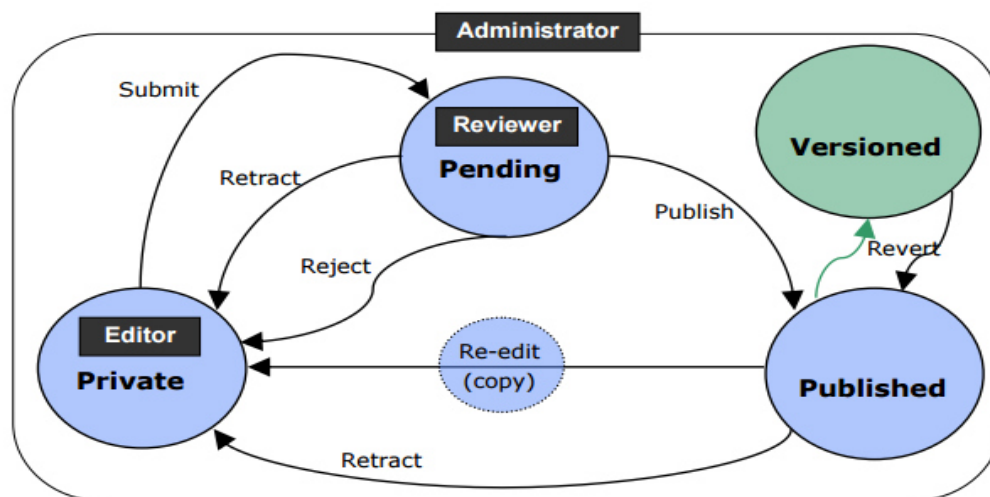
В *първа глава* на дипломната работа се анализират теоретичните основи на управлението на съдържанието като процес и същностната характеристика на системите за управление на съдържанието. Разглеждат се значението, архитектурата, имплементацията на CMS, както и работния процес на управление на съдържанието.

*Втора глава* на разработката е разделена на две основни части. В първата се прави подробно описание на трите най-разпространени CMS, в които са вградени целеви стандарти – Joomla!, Wordpress и Drupal, а във втората те се сравняват по различни показатели, като накрая резултатът се обобщава.

Управлението на съдържанието е съвкупност от процеси и технологии, която поддържа събирането, управлението и публикуването на информация във всякаква форма или среда. Когато се съхранява и използва чрез компютри, тази информация може да бъде по-конкретно определена като цифрово съдържание, или просто - съдържание. Дигиталното съдържание може да бъде под формата на текст (например електронни документи), мултимедийни файлове (например аудио или видео файлове) или всеки друг тип файл, който следва работния процес, изискващ управление.

Управлението на съдържанието е съвместен процес. То често включва ролите и отговорностите показани на фигурата по-долу:

- Автор на съдържание;
- Администратор;
- Редактор;
- Издател.



Работен процес на управлението на съдържанието

Терминът “система за управление на съдържанието” първоначално е бил използван за системи за публикуване и управление на уеб сайтове. Системата за управление на съдържанието е компютърен софтуер, който подпомага своите потребители в процеса на управление на съдържанието. Тя улеснява организацията, контрола и публикуването на големи количества документи и друго съдържание като изображения и мултимедийни ресурси.

*Основният критерий*, по който CMS могат да се разделят в според степента на откритост и софтуерния лиценз. В изложението на дипломната работа са разгледани подробно предимствата и недостатъците на системите с отворен, затворен код, както и тези с платен и свободен лиценз.

В таблицата на следващата страница е представена в синтезиран вид сравнителна характеристика на трите най-популярни CMS с отворен код - Joomla!, Drupal, Wordpress.

Сравнение между основните характеристики на Joomla!, Drupal, WordPress

Характеристики	Drupal	Joomla!	WordPress
<i>Сложност при използване</i>	Средна	Средна	Малка
<i>Оптимизация на търсенето</i>	ДА, изисква се добавка	ДА, изисква се плъгин	ДА
<i>Благоприятна среда за разработчиците</i>	ДА	ДА, по-органичена от Drupal	НЕ
<i>Управление на множество сайтове с една инсталация</i>	ДА	НЕ	НЕ, изисква WordPress MU
<i>Блогове</i>	ДА	ДА, по-ограничена от WordPress	Да, отлична платформа за блогове
<i>Отделна област за администриране</i>	НЕ	ДА	ДА
<i>Поддръжка от общността</i>	ДА	ДА	ДА
<i>Мащабируемост</i>	ДА	ДА	НЕ, обикновено се използва за сайтове с еднородно съдържание

WordPress се намира в единия край на диапазона като най-лесен за употреба, но неподходящ за комплексни проекти, Joomla! е в средата, и Drupal е на другия край на диапазона като най-труден за използване и най-подходящ за сложни проекти.

На база на изложението, представено в дипломната работа могат да се направят следните *основни изводи*:

- Управлението на съдържанието е основна част от всяка организация, като един CMS продукт може да покрие множество категории на съдържанието;
- Drupal е подходяща за информативни и интранет уеб сайтове, тъй като изисква по-малко ресурси; Drupal предполага по-голяма гъвкавост, но администрацията е доста сложна за уебмастъра. Клиентите трябва да наемат експерт в Drupal и общите потребители на сайта не могат лесно да бъдат обучени да използват Drupal, както могат да бъдат обучени, за да използват Joomla!.
- За интранет сайтове, с множество обекти се препоръчва използването на Joomla!, понеже тя се справя с натоварването по-добре от Drupal, особено след кеширане; Joomla има много по-голяма общност от разработчици в сравнение с Drupal.
- Wordpress се оказва най-универсалната CMS от трите разглеждани в дипломната работа, най-вече при сайтове, които са създадени основно с цел да показват информация, такива, които трябва да бъдат гъвкави, за да отговарят на променящите се в реално време нужди на потребителите или сайтове за електронна търговия.

# СЪДЪРЖАНИЕ

Увод.....	6
<b>ГЛАВА I. АНАЛИЗ НА ПРОЦЕСА И СИСТЕМИТЕ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СЪДЪРЖАНИЕТО</b> .....	9
1. Управление на съдържанието .....	9
1.1. Работен процес на управлението на съдържанието .....	9
1.2 Реализация и експлоатация на процеса на управление на съдържанието .....	11
2. Системи за управление на съдържанието – същностна характеристика, архитектура и връзка с останалите управленски системи в организацията .....	12
2.1 Основни характеристики и възможности на системите за управление на съдържанието .....	13
2.2 Архитектура на системите за управление на съдържанието.....	15
2.3 Връзка между действащите системи, изградени в организацията .....	17
3. Избор и имплементиране на системите за управление на съдържанието.....	18
3.1 Бизнес цели и стратегии.....	18
3.2 Изисквания към системите за управление на съдържанието .....	19
4. Основни видове системи за управление на съдържанието – предимства и недостатъци .....	23
<b>ГЛАВА II. ХАРАКТЕРИСТИКА И СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА СИСТЕМИТЕ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СЪДЪРЖАНИЕ С ОТВОРЕН КОД – DRUPAL, WORDPRESS, JOOMLA!</b> .....	30
1.Преглед на Drupal, Wordpress, Joomla! .....	30
1.1 Drupal .....	30
1.2 Wordpress .....	36
1.3 Joomla!.....	39
2.Сравнение на системите за управление на съдържанието с отворен код – Drupal, Wordpress и Joomla! .....	43
<b>Заклучение</b> .....	55
Използвана литература .....	57