



Нов български университет  
*Ne varietatem timeamus.*

# КАЗУС

**БАЕВ 305D Основи на маркетинга**

**На тема:**



**КАЗУС 2: МАРКАТА  
БЕКЪМ**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**София, 2016**

## УВОД

Кариерата на Дейвид Бекъм, знаменит футболист, е имала своите върхове и спадове. Но през всичко това, едно нещо е останало постоянно, Дейвид Бекъм е винаги в полезрението на обществеността. За едно десетилетие, от дебюта си в Манчестър Юнайтед през 1995 г., кариерата му се е развивала главолмно и неговият блясък на спортното поле е намерил отражение в спортния маркетинг, когато започва масовото комерсиализиране на футбола през 1990г<sup>1</sup>.

С навършване на тридесет години, звездата Бекъм започна да залязва и от 2006 г. кариерата му е била подложена на турбуленция. След предаването на капитанската лента на Англия след разочароващо отпадане от четвърт финала на Мондиал 2006, Бекъм изпада впоследствие от националния отбор на Англия през август 2006 г. През 2003 г. той се премества от Манчестър Юнайтед, за да се присъедини към прочутия испански футболен клуб Реал Мадрид. До края на 2006 г., той не е могъл да си гарантира постоянно място в първия отбор и в изглеждало, че легендарната футболна кариера на Бекъм бележи спад<sup>2</sup>. Със залезът на неговата звездна кариера, търговският облик на Бекъм също е ерозирал като той загубва няколко изгодни договора – за рекламно лице на слънчеви очила и посланик на марката Gillette<sup>3</sup>.

Въпреки това, точно когато всички са го отписвали, Бекъм, не за първи път в своята легендарна кариера, преоткрива себе си. Футболният и целият свят е бил слисан, когато през януари 2007 г. той подписа с Лос Анджелис Галакси от Мейджър Лийг Сокър (MLS) в Съединените щати и на следващо място е стартирала марката Бекъм. Тя е започнала със сензационен стил. В спортния свят, невъзмутим от гигантските договори, Бекъм е подписал договор, който е изумил дори най-закоравелите спортни коментатори. Той се оценява на \$ 250 милиона за пет години<sup>4</sup>. Този договор с Лос Анджелис Галакси Бекъм е бил подписан точно след приемането на ново правило в MLS, което позволява на MLS отборите да плащат над определените прагове на двама играчи. Договорът е зашеметяващ, но напълно отразява лошата му световната футболна слава и неговия холивудски външен вид. Внимателно договорен от Саймън Фулър, архитектът на Американски идол и бивш мениджър на Спайс Гърлс, сделката на Бекъм

---

<sup>1</sup> Cashmore, E., & Parker, A. (2003). One David Beckham? Celebrity, masculinity, and thesocerati. *Sociology of Sport Journal*, 20(3), 214-231

<sup>2</sup> Wahl, G. (2007). The Americanization of David Beckham. *Sports Illustrated*, j07(2), 40-46.

<sup>3</sup> Leonard., T. (2006, October 18). Brand Beckham is kicked into touch. *The Daily Telegraph*.

<sup>4</sup> Wahl, G. (2007). The Americanization of David Beckham. *Sports Illustrated*, j07(2), 40-46.