



**ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - СОФИЯ**

# **КУРСОВА РАБОТА**

**НА ТЕМА:**

**МЕДИИ И РЕАЛНОСТ**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**София, 2016**

## **Увод**

Съвременното общество е заобиколено от различни медии, които предоставят разнообразна информация. Това се прави по един безвъзмезден начин, с или без съгласието на публиката. Някои автори твърдят, че ролята на медиите днес се е променила и е преминала от конвенционалното отразяване на обществени ценности към създаването на нови ценности. Във всички случаи, това е един сложен и противоречив въпрос. Въпреки това, основната теза в тази разработка ще бъде, че медиите „усилват” основните обществени ценности. Част от съдържанието е изкривено, въпреки това никой не може да отрече присъщото значение на принадлежността на медиите към обществото<sup>1</sup>.

### **1. Медиите като „усилватели” на реалността**

Медиите претърпяха светкавично развитие с появата на информационните технологии. В съвременния свят информацията е много по-достъпна, отколкото е била само преди няколко десетилетия. Потребителите имат много възможности за достъп до най-различна информация от всевъзможни източници, като например смарт телефони и интернет, както и сайтовете на социални медии като Facebook, My Space, Twitter и др. На практика, всичко се случва „електронно” - от електронните писма до електронните вестници. Това направи общуването много лесно, така че всеки може да изразява мислите си и дори да ги покаже на света чрез каналите на YouTube, например<sup>2</sup> (Kuerschner, 2006, с.11).

Когато човек е седнал в дневната си и гледа видео клипове по MTV, възникват различни интерпретации, но едно виждане обединява всички становища - MTV ясно показва начина, по който музиката се е развила. MTV е била символ на младите и жизнерадостни хора. Музиката, начинът

---

<sup>1</sup> Lull, 2000, p. 37

<sup>2</sup> Kuerschner, 2006, p.11