



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

GENB013 “Увод в социалната психология”

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**ПРИЛАГАНЕ НА СИСТЕМАТА НА ЕДУАРД ХОЛ
ЗА ОПИСВАНЕ НА КУЛТУРАТА НА ФРАНЦИЯ**

Изготвил:

Марина Николова

F 73850

Проверил:

проф.д.н. Т. Стоицова

София, 2016

1. Взаимодействие

За повече от 200 години от Френската революция, за Франция разграниченията по раса или вяра трябва да бъдат забравени за доброто на „La France”. Всеки човек е французин, така че няма никакви политически кампании за гласове на етническа основа. Французите са толкова отдадени на идеята за равенство, че са против проучването на населението по раса, етническа принадлежност или религия. Въпреки процъфтяващото население от имигранти от Северна Африка и мюсюлманските страни, Франция все още няма черни или арабски кметове и никакви малцинства не са представени в Народното събрание. Във Франция все още се вярва в този напълно идеалистичен принцип, роден през революцията, че не трябва да се говори за общността [произхода], защото тя дава впечатление за предпочитание, което е недопустимо.

Тясно свързано с индивидуализма е западната ценност за равнопоставеността, която се подчертава от всяко правителството (всеки има право на глас) и всички социални взаимоотношения във Франция. Както се посочва: „Имало е две политически революции, които са възникнали от философията на Просвещението: Френската революция и Американската революция ... мотото на Френската революция свобода, равенство, братство улавя същността на концепцията за човек. Както е от съществено значение за Просвещението и утилитарната концепция за обществото, че всеки свободен избор, то също така от съществено значение е и всеки член да се счита за равен”¹.

2. Асоцииране

Повечето хора свързват френската култура с Париж, който е център на модата, кухнята, изкуството и архитектурата.

Французите имат голяма гордост. Посетителите, особено американците, често интерпретират отношението им към чужденците като грубо.

Изразът "шовинизъм" - който означава, нагласа, че членове на собственият пол винаги са по-добри от тези на противоположния пол, или убеждението, че страна, раса и т.н., е по-добра от всички други – е с произход Франция.

¹ Tian, H. (2005). [Review of *Discourses in Place: Language in the Material World*]. *Discourse & Society*, 16(4), 581–583. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/42888697>