



Нов български университет  
*Ne varietatem timeamus*

# **КАЗУС**

**по ВАЕВ 305D**

**„Основи на маркетинга”**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**София, 2016**

## **Въведение**

Причините, поради които Apple iPhone 6 е избран, е тъй като това безспорно е един усъвършенстван, иновативен и вдъхновяващ продукт, който е фокусиран върху пазара на смартфони в България. Освен това, отчитайки неговите полезни качества и характеристики, той може да помогне на потребителите, превръщайки ежедневието им в по-вълнуващо и интересно преживяване. Въпреки това, има много предизвикателства пред iPhone 6, за да достигне до най-добрия си потенциал за продажби в България. Един от най-големите проблеми е растящата конкуренция на други брандове като Samsung, HTC и Lenovo. Освен това, българската икономика и психологическите аспекти предизвикват редица недостатъци на iPhone 6. Ето защо, този маркетингов план е създаден, за да се преодолеят пречките, с които iPhone 6 трябва да се справи и да му помогне да се превърне в най-успешния смартфон в България.

Тази разработка ще анализира няколко аспекта на iPhone 6, които го превръщат в най-полезният смартфон в света и, които допринесоха за успеха за Apple Inc. в България. Първо, ще бъде анализирано мястото на iPhone 6 на пазара на смартфони в България. За целта, накратко ще бъде представена компанията с нейните истории (бизнес резултати, ценности и т.н.) и описанието на продукта (дизайн, функции, предимства и т.н.) На второ място, ще бъде анализирана маркетингова среда чрез анализ на микро- и макросредата, за да установим доколко iPhone 6 е подходящ за българския пазар. На трето място, чрез SWOT анализ ще бъдат разкрити силните страни, слабите страни, възможностите и заплахите пред iPhone 6. Ще бъдат анализирани важни аспекти като сегментиране, насочване и позициониране. и всички елементи от маркетинговия микс.

*“Доминацията на Apple ще е много трудна за преодоляване.*

*Най-вероятно компанията ще трябва да направи някаква голяма грешка,  
което не мисля, че ще се случи”,*

*Дени Стригъл, Verizon Communications.*

### **1. Описание на компанията**

Apple Inc. е американска мултинационална корпорация за производство и продажба на потребителска електроника, компютърен софтуер и персонални компютри. Най-известните продукти на компанията са персоналните компютри Macintosh, операционната система Mac OS X, портативните мултимедийни плеъри iPod,