

**УНИВЕРСИТЕТ "ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ" - БУРГАС**  
**ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНИ НАУКИ**

**КУРСОВА РАБОТА**

**УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В КФС**

.....

**доц. д-р Дончо Керемидчиев**

**фак. №, курс и специалност**

**Бургас**

**2016**

## УВОД

Значението на човешките ресурси за консултантски бизнес е безспорна. На бизнес консултирането се гледа като на интензивна персонална услуга, чийто успех зависи до голяма степен от човешките ресурси и по-специално, от човешкия капитал на консултантите. Този ресурс е определен като най-значим или дори единственият значим стратегически и решаващ фактор за успех. Настоящата разработка има за цел да характеризира управлението на човешките ресурси в една българска организация – Самекс ЕООД, която представлява KFC за България. За нейни изпълнение, следва да се реализират следните задачи:

1. Да се представи модела на организационно функциониране;
2. Да се посочат някои потенциални организационни иновации в управлението;
3. Да се разгледа схемата на организационна структура.

Обект на изследване в настоящето изложение е българската организация KFC

Предмет на изследване е нейната организационната структура.

### **I. Представяне на KFC България.**

Това е американска верига от заведения за бързо хранене. Тя е специализирана в пилешко месо, както е показано в името ѝ - Kentucky Fried Chicken (пържено пиле от Кентъки). Централният офис на компанията се намира в Луисвил, Кентъки, САЩ (Луисвил, Кентъки, САЩ).

Говорейки за историята на марката KFC, може да се посочи накратко биографията на нейния основател, полковник Сандърс. Дейвид Сандърс (David Sanders) е роден 9 септември 1890г. Детството му е трудно и ситуацията в семейството кара Дейвид да напусне дома. Той подправя документи и на 16 години отива да служи в американската армия. След края на военната кариера, той пътува много и се специализира в подготовка на различни ястия.