

**ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ**  
**Бакалавърска програма**  
**Специалност “Бизнес администрация”**

# **КУРСОВА РАБОТА**

**по дисциплината “Стратегическо управление”**

**на тема:**

**“МИСИЯ, ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ  
НА ФИРМА “EXXON MOBIL”**

## **Въведение**

### **1. Представяне на фирмата**

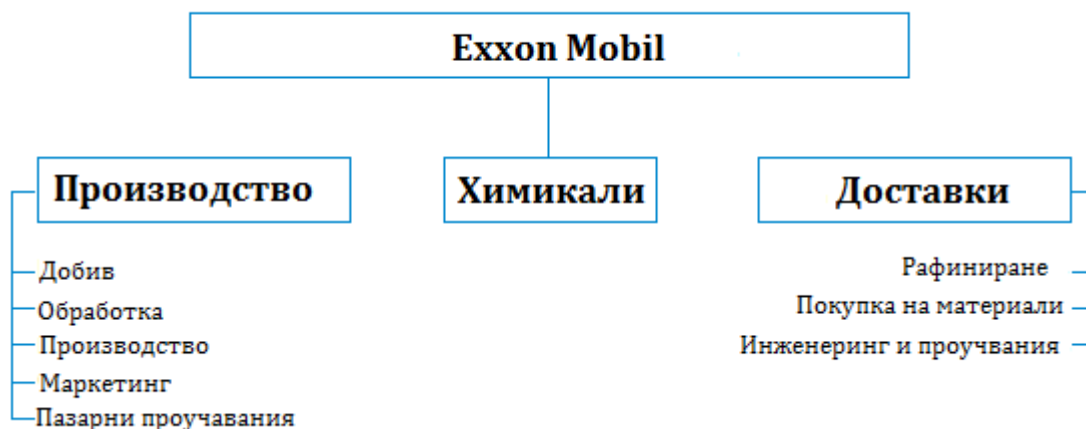
#### **- предмет на дейност**

Еххон Mobil е корпорация със седалище в Ървинг, Тексас, САЩ. Това е най-големият неправителствен производител на нефт и природен газ. Компанията поддържа съоръжения и продава своите продукти по целия свят, и проучва за нефт и природен газ на шест континента.

ЕххонMobil е била част от нефтената и газова индустрия за повече от 125 години. Историята на компанията произтича от тази на Standard Oil, основана от Джон Д. Рокфелер през 1882г.

ЕххонMobil, чрез своите филиали, има повече от 80,000 служители по целия свят. Характеризира се с дисциплинирани инвестиции, ангажимент за използване на водещи в индустрията технологии и оперативните постижения са основата на успеха ѝ като глобален лидер в индустрията.

#### **- структура и персонал**



#### **- активи и годишен оборот**

Компанията е осма по големина по приходи в света. ЕххонMobil е и третата по големина публично търгувана компания по пазарна капитализация. Компанията е класирана № 6 в световен мащаб от Forbes Global 2000 за 2014 г. ЕххонMobil е втората най-печеливша компания в класацията Fortune 500 през 2014 г.

ЕххонMobil е най-голямата производствена компания в света с дневно производство на 3921000 BOE. През 2008 г. това е приблизително 3% от световното