



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School

# **КУРСОВА РАБОТА**

**ПО МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ**

НА ТЕМА:

## **МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ НА НОВАТА ПЛАТЕЖНА УСЛУГА PAYEXPRESS**

**Изготвил:** .....

**Фак. номер:** .....

**Проверил:**

**2016**

**1. За целта най-напред ще трябва да представите фирмата, предмета на дейност и продукта.**

"ПайзЮ" АД е дружество с едностепенна система на управление, което е основано през 2015. Дружеството се управлява и представлява от Съвет на директорите в състав от три члена. Пайз Ю АД е регистрирано като платежна институция с основен предмет на дейност изпълнение на платежни операции чрез платежни карти или други подобни инструменти. Компанията притежава лицензи от MasterCard и Visa International за издаване на кредитни и дебитни карти с международен достъп и за приемане на картови продукти на други издатели с логото на MasterCard и Visa на свои POS устройства.

**2. Основните/потенциалните Ви конкуренти. Сегментирайте пазара и определете своята целева група (целиви групи).**

**Основни конкуренти са:**

- Moneybookers, което е едни от малкото истински алтернативи на PayPal. Въпреки, че тя има глобален характер, тя е насочен основно към Великобритания и другите европейски страни, тъй като таксите за търговци за тези региони са по-благоприятни отколкото за останалата част от света. Това е една от най-популярните алтернативи. Moneybookers също е широко приета от много топ сайтове и доставчици на услуги, включително Skype и oDesk.

Той е лесен за използване и позволява да се прехвърля салдото по предплатена дебитна карта, почти веднага.

- Google Wallet, по-рано известен като Google Checkout, е още една добра система за онлайн плащане с глобален обхват. Тя не може да има всички характеристики на PayPal, но за лични и бизнес плащания е много добра.

Таксите на Google Wallet са разумни – изпращането е безплатно за пари директно от банковата сметка или от портфейлния баланс в Google. Ако човек иска да изпрати пари чрез кредитна карта, таксата е 2,9%. За разлика от PayPal, също е безплатно получаването или прехвърлянето на пари на банковата сметка.

PayPal има за цел да бъде доминираща система за платежни услуги, използвана в онлайн търгове. Целевите пазари са:

• Търговци. С въвеждането на бизнес сметки, PayPal се насочва към онлайн търговците. Според проучвания само за дванайсет месеца, два милиона малки търговци приемат някаква система за онлайн разплащания. 20 000 от тези малки търговци има