



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КАЗУС

ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ОПЕРАЦИИТЕ

Изготвил:

Проверил:

2016

I. Управлението на операциите като инструмент за осигуряване на конкурентоспособност на фирмата

Несигурността при търсенето и предлагането на ресурси от страна на потребителите се очертава като основен проблем на световната икономика. Ето защо, управлението на операциите играе ключова роля при организациите, които се стремят да постигнат рентабилност и устойчивост.

Всички операции произвеждат продукти и услуги, като превръщат входните фактори в изходни, използвайки т.нар. процес „input – transformation - output”. Казано по-просто, операциите са процеси, които приемат даден набор от входни ресурси и ги трансформират в изходни продукти и услуги. Въпреки че всички операции съответстват на този модел, те се различават по характера на специфичните им входи и изходи.

Функциите на управлението на операциите се различават в зависимост от целите на организацията. В производството например, управлението на операциите ще включва проектиране на ефективни процеси за производството на продукта, своевременно добиване на суровини, осигуряване на достатъчен брой добре обучени работници, както и правилна поддръжка на оборудването. Управлението на операциите в сектора на услугите ще се съсредоточи върху подходящото обучение на служителите, правилното отношение към клиентите, както и адаптирането на услугите според желанията на потребителите или конкурентната обстановка.

Независимо от дейността на фирмата, ако тя е взела правилни оперативни решения при проектирането и впоследствие изпълнението на преобразователна си система, нейната конкурентоспособност и съответно

перспективите за дългосрочно оцеляване на пазара, на който оперира, значително се подобряват.

II. Изследване на производствена система

1. Пълно наименование на фирмата или институцията, в рамките на която функционира производствената система – обект на вашето изследване

„Sabah Choi“ Ltd е компания, собственик на малка плантация и фабрика за производство на кафени продукти – насипни кафета, миксове от кафени сортове, инстантни кафета. Фирмата е създадена през 1986 г. в Теном, Малайзия.

2. Наименование на структурното звено

Ще бъде разгледан цялостният производствен процес, който се осъществява във фабриката.

3. Седалище

Седалището на „Sabah Choi“ Ltd се намира на 274, Джалан Теном Лама, 89908 Теном, Малайзия.

4. Брой персонал

Персоналът на фирмата притежава необходимите за изпълнението на дейностите квалификационни групи по техника на безопасност, а работата във фабриката се извършва при строги мерки за хигиена и безопасност.

Общият брой на персонала е 46 човека.

Структурата е следната:

Персонал на ниво Мениджмънт:

– 1 изпълнителен директор;