



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

ПО “УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ”

НА ТЕМА:

**“ДИГИТАЛИЗАЦИЯ (ВЪВЕЖДАНЕ НА СЪВРЕМЕННИ
КОМУНИКАЦИОННИ И ИНФОРМАЦИОННИ
ТЕХНОЛОГИИ) В БИЗНЕСА В БЪЛГАРИЯ ”**

Изготвил:

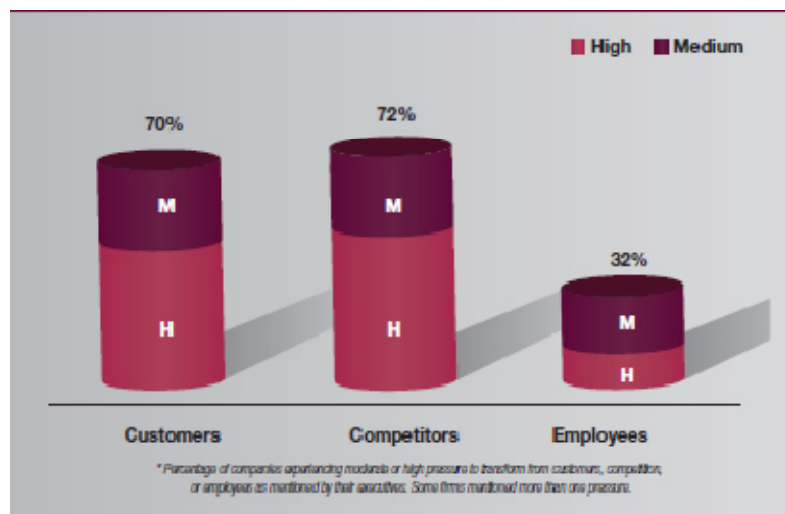
Проверил:

2016

1. Защо е необходима дигитална трансформация на фирмите днес и как тя се свързва с иновациите?

Ръководителите на бизнес организации усещат ежедневно натиска – отвън и отвътре - за трансформиране на компаниите. Съгласно изследване на MIT (Фигура 1) мениджъри, дори умерено, изразяват нуждата от дигитална промяна. Служителите са една от причините за започване на подобен процес. Друга причина е, че клиентите също стават все по-взискателни. Нуждата от дигитална промяна е осъзната от повечето мениджъри. Това се налага, поради темпото и динамиката в бизнес средата.

Фиг.1 Причини за дигитална трансформация



Източник: [https://www.capgemini.com/resource-file-access/resource/pdf/Digital Transformation A Road-Map for Billion-Dollar Organizations.pdf](https://www.capgemini.com/resource-file-access/resource/pdf/Digital%20Transformation%20A%20Road-Map%20for%20Billion-Dollar%20Organizations.pdf)

Очакванията на клиентите поставят огромен натиск върху бизнес лидерите да определят своите стратегии и да променят начина, по който те развиват своите организации. Новите изисквания за инкорпориране на информация и интерактивност бързо води до увеличаване на разходите и сложността. Бизнес лидерите отдавна използват информационните технологии, за да подобрят производителността и ефективността така, че да достигнат до нови пазари и да оптимизират веригата на доставки.

Според изследването на MIT, редица дигитални технологии ще позволят за създаване на повече бизнес подобрения: по-добри преживявания за клиентите, рационализиране на операциите и нови бизнес модели. Gartner потвърждава това¹:

¹ Hunting and harvesting in a digital world: The 2013 CIO Agenda, Gartner, 2013; Taming the Digital Dragon: The 2014 CIO Agenda, Gartner, 2014.