



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

Дистанционно обучение

КУРСОВА РАБОТА

ПО МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ

НА ТЕМА:

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА И ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА В СВЕТОВНАТА ИКОНОМИКА – СЪЩНОСТ И ИЗМЕРЕНИЯ

Изготвил:

Проверил:

2016

УВОД

Днес трудовите и капиталовите потоци между страните и корпорациите са с безпрецедентна скорост и количество. Затова капиталовите потоци, производствените и обслужващи дейности, търговските и технологичните постижения придобиват международен характер. Милиарди долари могат да се прехвърлят само с един "клик на мишката". В тази рамка, размерите и областите на конкуренция, пред която предприятия са изправени се променят постоянно и неизбежно, предприятията стават международни, както и се увеличава международната хоризонтална интеграция. Мултинационалните компании (МНК) и преките чуждестранни инвестиции (ПЧИ) станат по-ефективни в отделните икономики. Сега националните граници изчезват или поне губят своята неприкосновеност и светът се е насочил към икономическа, политическа и културна интеграция.

1. РАЗБИРАНИЯ ЗА ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА.

Глобализацията е сложно явление, спорно по отношение на своето определение, обхват и последици. Икономисти, политолози, социолози, антрополози и юристи дискутират термина в контекста на съответните академични дисциплини. Противоречивите оценки за глобализацията започват още с нейната дефиниция.

Общоприета теза е, че глобализацията е продължение на процеса на интернационализация. В тази връзка терминът "глобален" описва трансграничните отношения между държавите, а глобализацията се асоциира с безпрецедентно нарастване на международния обмен, взаимозависимост и взаимна обвързаност между страните¹. Този необратим процес има политически, икономически, културни,

¹ Khondker, Habibul H. (2004) "Glocalization as Globalization: Evolution of a Sociological Concept" *Bangladeshe-Journal of Sociology*, Vol. 1, No. 2, p. 1-9.

информационни, трудово-правни и други аспекти, които несъмнено изискват интердисциплинарен подход към него. От икономическа гледна точка глобализацията се идентифицира с увеличаващи се търговски потоци и капиталови инвестиции между страните, допълнени със свободното движение на хора, информация и идеи.

Друга концепция за глобализацията я разглежда като либерализация, т.е. премахване на ограниченията с цел създаване на отворена световна икономика без граници. Някои икономисти дори се обединяват около идеята, че това не е нещо ново, а един наложил се термин за характеризиране на “международната икономическа интеграция”². Доказателство за това през последните години е намаляването и дори премахването на търговските бариери, валутните ограничения, контрола върху движението на капитали, визите при пътуване зад граница и др.

Една идея концентрира вниманието върху разбирането за глобализацията като универсализация, възприемана като “синтез на култури”, “глобален хуманизъм” и други. За подобно виждане допринася употребата на Грегорианския календар, разпространението по целия свят на автомобилите и китайските ресторанти и други.

Друга концепция идентифицира термина глобализация с американизация или модернизация по американски. Глобализацията им своя динамика, която е присъща на съвременните обществени явления като капитализъм, рационализъм, индустриализъм, бюрократизъм и други. Те се разпространяват повсеместно като разрушават съществуващите преди това стереотипи и отношения. В този смисъл са мненията, които описват глобализацията като империализъм на McDonalds, Hollywood и CNN. Като допълнение на подобни схващания е идеята, че “глобализацията е това,

² Najam, Adil, David Runnalls and Mark Halle (2007) “Environment and Globalization: Five Propositions” *International Institute for Sustainable Development*, Canada.