



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

Дистанционно обучение

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**КАМПАНИЯ НА КОМПАНИЯТА ЕВЪРЛИ СРЕЩУ
ЗАТЛЪСТЯВАНЕТО**

Изготвил:.....

Проверил:.....

2016

1. Обосновка на необходимостта на ПР кампания за насърчаване на кърменето срещу затлъстяването

Кърменето се разглежда като потенциален защитен фактор срещу затлъстяването в детството. Това е важно, защото децата и юношите с наднормено тегло са изложени на риск да станат възрастни с наднормено тегло.

Нашите проучвания са установили негативна връзка между кърменето и по-късното затлъстяването. Най-всеобхватното проучване (9357 деца на възраст 5-6) е намерило широко разпространение на затлъстяването сред кърмените деца от 2,8% в сравнение с 4,5%, които никога не са кърмени. Това до определена степен предоставя отговор за необходимата продължителност на кърменето.

Влиянието на редица фактори не може да се изолира в тези изследвания. В същото време, майките с наднормено тегло са склонни да кърмят по-малко и за по-кратък период. Това бележи промени в състава и практиката на храненето на децата.

Предварителните доказателства показват значението на кърменето за намаляване на детското и потенциално затлъстяване в бъдеще в зряла възраст.

Кампанията на „Евърли” ООД "Бъди звезда" стартира ще стартира през 2016г. Нейната мисия е:

Това е социална ПР кампания, която насърчава кърменето сред младите жени и майки, като означава жените, които кърмят като "звезди".

Кампанията превръща младите майки от локалните общини в "звезди" като ги поставя на плакати и радио реклами, за да се покаже, че кърменето може да е нещо красиво и бляскаво.

2. Цели / Стратегии и групи

„Евърли” ООД защитава кърменето и в настоящата курсова работа ще бъде представен стратегически план за ПР кампания, която е насочена към увеличаване на информираността относно ползните ефекти от кърменето като тя ще е съпроводена от курсове за подобряване на здравето и благосъстоянието на гражданите, както и последица може да бъде намаляване на разходите за здравеопазване. ПР кампанията има за цел да създаде системен подход за повишаване на нивото на кърмене в България до 2020.

Табл.1. Цели и задачи на ПР кампанията „Бъди звезда”