

БАРИЕРИ В БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИТЕ

1. Какви са пречките пред комуникациите в бизнеса?

- Организационни

Много пречки пред комуникациите в бизнеса произтичат от оперативни умения. Причина може да бъде липсата на процедури, които помагат за дефиниране и структуриране на комуникациите. Или може да са в резултат на малко или никакво разбиране на операциите в рамките на организацията или с външните доставчици.

Бариири могат да се появят, ако не се използва подходящия инструмент за комуникация, за да се изпрати съобщението. Изпращането на имейл или текст по друг начин не е подходящ инструмент. Личното обаждане или посещение „на крака” ще представи важността на едно съобщение.

Изборът на най-доброто средство за комуникация, за да се изпрати съобщение е съществен компонент от успешните бизнес комуникации. Този избор произтича от опита и наблюдението на това как висшето ръководство и персонала във външни организации предават своите съобщения. В някои случаи може да се изисква използването на повече от един инструмент.

- Физически

Тези пречки се отнасят до физическите характеристики на средата на общуване. Много хора работят в открити офиси, което същевременно предлагат лесен достъп до други членове на екипа, когато се работи в рамките на група. За разработване на идеи или стратегии, например, се изисква по-тиха, по-лична среда, с малко или никакви прекъсвания.

- Културни

Организациите, с техните глобални пазари и операции, трябва да са наясно с това, което те казват. Това е особено важно, ако посланието трябва да бъде преведено на друг език.

Например, испанският е много по-официален, когато е в писмена форма, отколкото е вербално. Говоримият испански език е по-разговорен и директен, подкрепен с подходящи жестове и контакт с очите. Така че, когато се правят бизнес комуникации трябва да има преводач от същата националност, за да се получи увереност, че ще бъде преведени оригиналното съобщение.