



Нов български университет

# КАЗУС

ПО ХОТЕЛИЕРСТВО И РЕСТОРАНТЪОРСТВО

НА ТЕМА:

***ПРЕДСТАВЯНЕ НА ОБЕКТ – OLD TOWN SQUARE HOTEL  
(ПРАГА, ЧЕХИЯ)***

Изготвил:

Проверил:

*София, 2016*

# Съдържание

<i>Увод</i>	2
<i>Роля на туризма в икономически, социален и културен аспект</i>	3
<i>Значение на хотелиерството и ресторантьорството</i>	5
<i>Представяне на Old Town Square Hotel</i>	7
<i>Предимства и недостатъци при управлението на хотела</i>	9
<i>Роля на човешкия фактор в управлението на хотела</i>	9
<i>Заклучение</i>	11
<i>Използвани източници</i>	12

## Увод

Туризмът е индустрия, която носи много положителни икономически резултати: той е един от най-значимите източници в света на икономически резултати и заетост. Въпреки това, туризмът е една много сложна индустрия, включваща многобройни заинтересовани страни (понякога с противоположни интереси) и изискваща значително количество ресурси. Като такава, туризмът може да има много противоположни ефекти в зависимост от начина, по който се управляват дейностите, свързани с него. Ако се управлява добре, туризмът може да играе положителна роля в социалното, културното, икономическото, екологичното и политическото развитие на дестинацията и като такъв да предостави значителна възможност за развитие на много страни и общности. Хотелиерството и ресторантьорството са неизменна част от туристическите услуги. Именно те, заедно с избрания от нас туристически обект, ще са предмет на анализ в казуса.

*Целта* на казуса е да се разгледат хотелиерството и ресторантьорството като туристически дейности и да се анализира тяхното значение за избран туристически обект (в случая *Old Town Square Hotel*).

В тази връзка се поставят следните *задачи*:

- Разглежда се ролята и значението на туристическата индустрия като цяло и в частност тази на хотелиерството и ресторантьорството;
- Поради спецификата на избрания туристически обект (хотел), се прави характеристика на хотелиерските и ресторантьорските услуги и се дават определения за тях.
- Анализира се значението на избрания хотел за туристическата дейност в мястото, на което се намира;
- Определя се ролята на човешкия фактор за хотел и се дават препоръки за подобряване на дейността му.

## **Роля на туризма в икономически, социален и културен аспект**

### ***Влияние на турзма върху околната среда***

Качеството на околната среда, както естествената, така и тази дело на човека, е от съществено значение за туризма. Трябва да се каже, че взаимоотношенията на туризма с околната среда са сложни. Те включват много дейности, които могат да окажат неблагоприятно въздействие върху околната среда. Много от тези въздействия са свързани с изграждането на обща инфраструктура като пътища и летища, както и на туристическите обекти, включително курорти, хотели, ресторанти, магазини, голф игрища и яхтени пристанища. Отрицателното въздействие на развитието на туризма може постепенно да унищожи ресурсите на околната среда, от които той зависи. От друга страна, туризмът има потенциала да създаде благоприятен ефект върху околната среда, като допринесе за нейното опазване и запазване. Това е начин да се повиши вниманието към ценностите на околната среда и може да служи като инструмент за финансиране на опазването на природните зони и увеличаване на тяхната икономическа значимост.<sup>1</sup>

Ако иска да бъде устойчив в дългосрочен план, туризмът трябва да съдържа принципите и практиките на устойчивото потребление. Устойчивото потребление включва изграждане на потребителското търсене на продукти, които са направени с помощта на „по-чисти“ производствени техники, както и на услуги - включително туристическите услуги - които са предвидени по начин, който свежда до минимум въздействието върху околната среда.<sup>2</sup>

Туристическата индустрия може да играе ключова роля в осигуряването на информация за природата и повишаване на осведомеността сред туристите за последиците от техните действия върху околната среда. Туристите и бизнеса, свързан с туризма, консумират огромно количество стоки и услуги; използването на такива, които са произведени и предоставени по екологично устойчив начин, може да има огромно положително въздействие върху околната среда.

---

<sup>1</sup> Sunlu, U. Environmental impacts of tourism., 2003, <http://om.ciheam.org/om/pdf/a57/04001977.pdf>

<sup>2</sup> UNEP, Tourism and Environmental Conservation, <http://www.unep.org/resourceefficiency/Business/SectoralActivities/Tourism/TheTourismandEnvironmentProgramme/FactsandFiguresaboutTourism/ImpactsofTourism/EnvironmentalImpacts/TourismandEnvironmentalConservation/tabid/78779/Default.aspx>

### ***Икономическо влияние на туризма***

Туризм променя структурата на икономиката на дадена дестинация. Туризмът е важен източник на капитал и приходи за местното население. Икономическото значение на туристическата дейност е важно, но също така и от гледна точка на вида и характера на икономиката, в която оперира.

Разходите на туристите са за разнообразни стоки и услуги и свързаните с тях туристически продукти. Икономическите последици от туризма се свързват повече с икономическите ползи, отколкото с разходите. Туризмът може да създаде възможности за заетост, приход на чуждестранна валута, възвръщаемост на инвестициите за нововъзникващите икономики, въвеждане на технологии и подобряване на стандарта на живот.<sup>3</sup>

Развитието на туризма често получава подкрепа от правителството и местните жители. Ето защо, за устойчивото развитие на туризма трябва да се вземе балансирана гледна точка откъм икономическото въздействие на туризма, която оценява както ползите, така и разходите за развитие на туризма.

Икономическото въздействие на туризма обикновено се разглежда като положителна сила, която увеличава общия доход за страната-домакин, заетостта и постъпленията от данъците; тя също така стимулира вторичния икономически растеж. Икономистите разглеждат туризма като „основен доход“ - той помага за плащанията за стоки и услуги, внос от други региони и допринася за държавните приходи чрез данъците, които могат да бъдат използвани за развитие на общността, инфраструктурни съоръжения и услуги, свързани като цяло с икономическото развитие.<sup>4</sup>

### ***Социално-културно влияние на туризма***

Социалното въздействие на развитието на туризма се отнася до промени в качеството на живот на жителите на туристическата дестинация. Социални последици не само допринасят за развитието на туризма, но комуникацията между местните жители и посетителите и насърчават социалната трансформация.

Социалните и културни въздействия от туризма са начина, по който туризмът допринася за промените в ценностната система, поведението на индивида, семейните отношения, начина на живот, нивото на безопасност, моралното поведение, религия,

---

<sup>3</sup> ECONOMIC, SOCIO-CULTURAL AND PHYSICAL IMPACTS OF TOURISM (A Case Study of Elephanta Caves, Matheran Hill Station, Janjira Fort and Pali's Shri Ballaleshwar Ganesha), 2015, [http://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/6703/10/10\\_chapter%205.pdf](http://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/6703/10/10_chapter%205.pdf)

<sup>4</sup> Пак там.