



Нов български университет

# **КУРСОВА РАБОТА**

НА ТЕМА:

**Организация и управление на туроператорската и  
турагентската дейност в Унгария**

Изготвил:

Проверил:

*София, 2016*

# Съдържание

Увод	2
1. Организация и управление на туристическата дейност в Унгария	3
2. Законодателство с туроператорската и турагентската дейност в страната	5
3. Програми за подпомагане на туристическата дейност в страната	9
Заклучение	11
Използвани източници	12

## Увод

Туроператорската дейност е свързана с туристическото предлагане и туристическия продукт. Всяко туристическо предприятие се стреми, използвайки туристическите ресурси на дадено място, район или страна, да подготви разнообразни и оригинални атракции, така че да задоволява в максимална степен интересите и желанията на туристите и на тази основа да привлича по-голяма клиентела. Понятието „туристическо предлагане“ следва да се разбира като съвкупност от остойностени туристически продукти и услуги, които трябва да получат обществено признание в процеса на размяната.

Източници на туристическото предлагане могат да бъдат: първо - самите предприятия с техния продукт, който е вече не само количествено, но и стойностно определен чрез цените, и второ - цялата информация, чрез която туристическият продукт, било в качеството му на определен леглови фонд или в качеството му на определен обем на туристически пътувания с обща цена (паушални пътувания), се предлага на пазара. Туроператорска дейност е оферирането или продажбата на едро чрез туристически ваучер или договор на пакети услуги, включително предварително заплатени пътувания и ваканции, екскурзии в страната и чужбина, застраховки, резервации на хотелски, транспортни и други услуги.

*Целта* на курсовата работа е да се проучи спецификата и регламентирането на туроператорската и турагентската дейност в Унгария. За да се постигне това, се поставят следните *задачи*:

- Прави се обща характеристика на организацията и управлението на туристическата дейност в Унгария.
- Проучване на нормативните уредби и регламенти, относно осъществяването на туроператорска и турагентска дейност на територията на избраната дестинация.
- Анализират се връзките между държавните органи и частния бизнес, които определят спецификата на туроператорска и турагентска дейност в страната.
- Разглеждат се мерките, които предприема правителството за подпомагане на туристическото търсене и предлагане в страната.

*За разработването на курсовата задачи са използвани основно нормативни документи от законодателството, свързано с туристическата дейност в Унгария.*

## 1. Организация и управление на туристическата дейност в Унгария

Правителствената отговорност за туризма е в ръцете на Министерството на националната икономика. Министерството ръководи националното икономическото развитие, включително вътрешната и външната търговия, националния бюджет и данъчното облагане, политиката по заетостта, както и международните икономически отношения.<sup>1</sup>

Министърът на икономиката изпълнява задачи, свързани с туризма чрез заместник-държавния секретар по туризма. В рамките на Министерството, Департаментът на туризма и кетъринга е отговорен за изготвянето и изпълнението на националната стратегия за развитие на туризма, законодателните задачи, свързани с туризма, международното туристическо сътрудничество и управлението и развитието на националната система за търговска марка, а от 2009 г. насам то отговаря и за правителствените отговорности по отношение на хотелиерството и ресторантьорството.

Съфинансираните програми за развитие на ЕС (вкл. програми, свързани с туризма) се управляват от Министерството на националната икономика чрез Управляващия орган на средствата от ЕС. Те са отговорни за координацията на планирането на оперативните програми, мониторинга на тяхното изпълнение, избора на развитие и инвестициите, които ще бъдат направени. Министърът на Министерството на националната икономика също ръководи дейността на Унгарски туризъм ООД, което е отговорно за насърчаване на туризма в Унгария и в чужбина.<sup>2</sup>

Унгарски туризъм ООД е създаден през 1994 г. с основната цел да подобри на имиджа на Унгария в страната и чужбина, като по този начин помага за увеличаване на приходите от вътрешен и външен туризъм. Унгарски туризъм ООД осъществява международните маркетингови операции главно чрез своята глобална мрежа. Годишното разпределение на фонда на туризма се извършва под надзора на Министерството на националното развитие.

На местно ниво е създадена мрежа от Организации за местно управление на туристическата дестинация (DMO). Днес са регистрирани 85 такива организации. Има 248 местни власти, 3,138 предприятия, които участват в тези DMO, които са генерирали 10,3 милиона нощувки през 2015 г., представляващи 55% от общия размер на

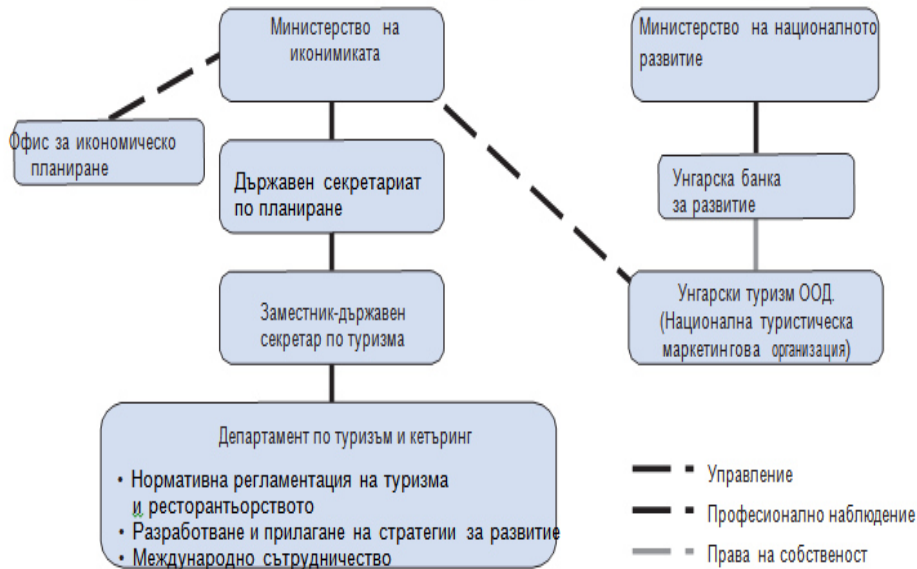
---

<sup>1</sup> OECD Tourism Trends and Policies 2014, [http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2014/hungary\\_tour-2014-20-en#page1](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2014/hungary_tour-2014-20-en#page1)

<sup>2</sup> Пак там.

нощувките на посетители в Унгария. *Организационна схема на управленето на туризма е представена на Фиг.1.*

Фиг. 1 Организационна схема на управленето на туризма в Унгария



Източник: OECD, адаптирана от Министерството на икономиката, 2014.

*В следващите редове ще се разгледат връзките и основни области на сътрудничество между административните органи и най-значимите частни туристически обединения, организации и предприятия.*

Департаментът по туризъм към Министерството на националната икономика работи в тясно сътрудничество с други държавни ведомства по отношение на въпросите, свързани с туризма (Министерство на човешките ресурси - културен туризъм, здравен туризъм; Министерство на развитието на селските райони - развитие на селски туризъм и екотуризм, Министерство на външните работи - визови и кризисни въпроси; Министерство на националното развитие – туристически маркетинг), и Националната статистическа служба, по отношение на статистиката за туризма. Отделът също си партнира с най-големите туристически търговски организации и професионални сдружения.<sup>3</sup>

Страната е разделена на девет туристически региона. В тези региони, Регионалните маркетингови дирекции на Унгарски туризъм ООД са отговорни за регионалното насърчаване на туризма. За да се развие сътрудничеството и социалният

<sup>3</sup> Tourism in Hungary 1990-2002, <http://itthon.hu/documents/28123/4059280/05organisation.pdf/09c368f1-71ae-425e-9ee8-404442f6ebbf>