



Нов български университет

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ



THE PLACE YOU THOUGHT YOU KNEW

Изготвил:

Проверил:

София, 2016

Съдържание

1. Увод	2
2. Обща характеристика на туризма като индустрия	3
3. Обща информация за Мексико и туристическите ресурси страната	4
4. Статистически данни и развитие на туризма в Мексико	7
5. Заключение	11
Използвана литература	12

Увод

Туристическата индустрия е най-голямата и най-разнообразната в света. Много страни разчитат именно на нея като първичен източник за генериране на приходи, заетост, растеж на частния сектор и развитие на инфраструктурата. развитието на туризма се насърчава особено сред развиващите се страни по света, когато други форми на икономическо развитие, като например производството или износ на природни ресурси не са икономически изгодни. Причините, хората желаят да пътуват, са сложни и разнообразни.

Транспортирането до, от и в рамките на части на света, някога смятани за далечни, е станало по-достъпно за по-голямата част от жителите в много страни. Професионалните услуги, предоставяни от туристическите агенции и туроператорите, развитието на маркетинговите услуги и съвременните технологии, които бързо обединяват всички компоненти на туризма, за да се предоставят на потенциалния турист, правят днес туристическото пътуване безопасно, удобно и приятно.

Въздействието на туристическия сектор върху икономическото и социално развитие на една страна може да бъде огромно: разширяване бизнеса и търговията, увеличаване на капиталовите инвестиции, създаване на работни места, защита на културното наследство и културните ценности. За да се разбере напълно въздействието му, обаче, правителствата и бизнеса по целия свят изискват точни и надеждни данни относно въздействието на сектора.

Целта на настоящия казус е да се направи анализ на значението на туризма като индустрия в Мексико. За да се постигне това, важно е да си поставим следните *задачи*:

- Представяне на ситуацията с международния туризъм в световен план;
- Анализ на факторите, които оказват влияние върху туризма в Мексико;
- Анализ на статистическа информация за туризма в страната;
- Изработване на прогнози за бъдещата роля на туризма в икономиката на Мексико.

Дестинацията, която разработката изследва е Мексико като цяло, но в същото време се разглеждат част от основните курорти в страната - Канкун и Акапулко. Направен е сравнителен анализ на данните свързани с туризма в страната за 2014 г. и 2015 г. Използвани са възможно най-нови статистически източници за посочените в казуса данни.

Обща характеристика на туризма като индустрия

Туризмът е сложно явление – комплекс от човешки дейности свързани с пътуване. Той е временно движение на хора извън тяхното нормално местоживееене, дейностите осъществени при престоя им в тези места и съоръженията, създадени да задоволяват техните нужди. Туризмът също е:

- дейност на човека, осъществявана през свободното му време;
- стопански отрасъл, обединяващ предприятия и дейности, предназначени да задоволяват потребностите, свързани с престоя и пътуването на туристите;
- движение в пространството;
- система включваща разнородни, но тясно свързани елементи;

Международен туризъм

Според определението на Световната организация по туризъм (СОТ), международният туризъм включва дейностите на лица свързани с пътуването към и престоя на места, извън обичайните си постоянни места на пребиваване за срок не по-дълъг от 12 месеца с цел почивка, бизнес и други.¹ Въз основа на тази широка дефиниция, туристическата индустрия включва всички социално-икономически дейности, които са пряко и/или непряко ангажирани в предоставянето на стоки и услуги за туристите. Стандартната международна класификация на туристическите дейности (СИСТА) на СТО идентифицира 185 предлагани дейности, които имат значителни връзки с туристическия сектор. Те включват услугите на различни сектори, като транспорт и комуникации, хотели и настаняване, културни и развлекателни услуги, банкиране и финанси, както и рекламните услуги. Определен от тази впечатляваща мрежа от социално-икономически дейности и инфраструктурата, необходима за го поддържа, туризмът е един от най-големите индустрии и категории на международната търговия в света.

През последните няколко десетилетия, международна туристическа дейност е показва значителен и устойчив растеж както на приходите, така и на броя на туристите, и е оставила широки икономически, социални, културни и екологични отпечатъци, достигащи почти всяка

¹ <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5>

част на земното кълбо. Международна туристическа дейност генерира значителни икономически ползи за собствените страни на туристите и за тези, в които те пътуват.

Международният туризъм се превърна в една от основните икономически дейности и важен източник на валутни печалби и заетост в много страни. На развитието на туризма, следователно, е отдадено много внимание в националните стратегии за развитие на много развиващи се страни и се поставя в дневния ред на много съвременни международни конференции, посветени на устойчивото развитие.

Туристическата дейност е генерирала 7600 млрд. щатски долара (10% от световния БВП) и 277 милиона работни места (1 от 11 работни места) за световната икономика през 2015 г. Международните туристически пристигания са се повишили, достигайки почти 1.14 млрд. и разходите на посетителите съвпадат с тази тенденция. Посетителите от бързо развиващите се икономики в момента представляват 46% дял от тези международни пристигания (нарастнал от 38% през 2000 г.), което доказва растежа и разширяването на възможностите за пътуване от тези страни в нови пазари.²

Обща информация за Мексико и туристическите ресурси на страната

Географско положение и климат

Мексико е третата по големина страна в Северна Америка. Разположена е на юг от Съединените Американски Щати. Заема територия от 1 972 550 кв. км. Страната граничи на север със Съединените Щати, на юг с Гватемала и Белиз, на запад с Тихия океан, а на изток – с Карибско море. Мексико е член на Г-20. Страната е сред най-големите и богатите в света и притежава огромни природни ресурси. Официалният език е испански, а валутата е Мексиканско песо.³

Климатът на Мексико е разнообразен, но като цяло е топъл. Страната попада в три климатични зони. Най-северната част на Мексико е заета от субтропичния климатичен пояс. Основната част от територията на страната попада в тропичния климатичен пояс. На

² INTERNATIONAL TOURISM: A GLOBAL PERSPECTIVE, World Tourism Organization in cooperation with WTO Education Network at University of Hawaii at Manoa, U.S.A. University of Calgary, Canada James Cook University, Australia, 2015, p.4 , <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1012/1012-1.pdf>

³ www.wikipedia.org/Mexico