

Планиране и реализация на организирано
туристическо пътуване до Виена

СЪДЪРЖАНИЕ:

ВЪВЕДЕНИЕ

1. Същност и особености на културния туризъм

1.1. Характеристика на културния туризъм

1.2. Особености и фактори, оказващи въздействие върху културния туризъм

2. Представяне на туристическа агенция „EasyWay Travel“

3. План на организираното пътуване

4. Характеристика на елементите на предлагания туристически продукт

4.1. Основни културно-исторически обекти, които ще се посетят¹

4.2. Цени

5. Анализ на похода при създаването на туристическия продукт

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

¹ <http://www.visitingvienna.com/category/sights/>

Въведение

Туристическата индустрия е най-голямата и най-разнообразната в света. Въздействието на туристическия сектор върху икономическото и социално развитие на една страна може да бъде огромно: разширяване бизнеса и търговията, увеличаване на капиталовите инвестиции, създаване на работни места, защита на културното наследство и културните ценности.

Туроператорската и агентската дейност е свързана с туристическото предлагане и туристическия продукт. Всяко туристическо предприятие се стреми, използвайки туристическите ресурси на дадено място, район или страна, да подготви разнообразни и оригинални атракции, така че да задоволява в максимална степен интересите и желанията на туристите и на тази основа да привлича по-голям брой клиенти. Туроператорската дейност е оферирането или продажбата на едро чрез туристически ваучер или договор на пакети услуги, включително предварително заплатени пътувания и ваканции, екскурзии в страната и чужбина, застраховки, резервации на хотелски, транспортни и други услуги.

Източници на туристическото предлагане могат да бъдат: първо - самите предприятия с техния продукт, който е вече не само количествено, но и стойностно определен чрез цените, и второ - цялата информация, чрез която туристическият продукт, било в качеството му на определен леглови фонд или в качеството му на определен обем на туристически пътувания с обща цена, се предлага на пазара.

Целта на курсовата работа е да се планира и реализира организирано туристическо пътуване до Виена с цел културен туризъм. Поставят се следните *задачи*:

- Прави се кратък преглед на културния туризъм;
- Представя се на плана за пътуването;
- Описват се основните параметри на предвидените транспорт, средства за настаняване, и туристическите обекти на приемащото място
- Разглеждат се особеностите при създаването и предлагането този вид туристически продукт;
- Анализират се предимствата и недостатъците на предложени туристически продукт.