

## **1. Да резюмирате концепцията на Хайек в дадената статия**

Теория на знанието на Хайек е най-отличителният му принос както за икономиката, така и за социалната наука. Нейната основна идея е „нашето непоправимо невежество“. „Разпространението и несъвършенството на всички знания са два основни факта, от които социалната наука трябва да започне“. Знанията, които са членовете на модерните общества притежават са несъвършени и непълни, и никога не могат да бъдат усъвършенствани. Това е така, поради няколко причини, които са взаимосвързани; първо, защото във всеки модерно общество, знанието е фрагментирано и разпръснати сред милиони хора; второ, защото границите на човешкия разум означават, че много неща остават непознати и непознаваеми за отделни членове на обществото; и трето, защото непредвидените последици от човешките действия и мълчаливият характер на многото знание, което индивидите притежават означава, че съвременните общества трябва да се разглеждат като организми, които се развиват във времето, представляващи изключително сложен феномен, който не се поддава на обичайните методи на науката или да се обясни или контролира.

## **2. Да отделите най-важното според вас в концепцията на Хайек**

Истинският проблем е как да се осигури най-доброто използване на ресурсите, които са известни на всеки от членовете на обществото, за цели, чиято относителна важност само тези индивиди знаят.

## **3. Да отговорите на следните въпроси:**

### **а. Кой е най-ценният стопански ресурс в обществото?**

Най-ценният ресурс е информацията. Информационната роля на цените за Хайек също заема важно място на пазара, представен като процес. За Хайек, пазарът е мрежа от непрекъснато коригиране на паричните отношения между милиони хора. Във всеки един момент, няма да има грешки, вградени в системата на цените, защото хората са склонни на грешки. Въпреки това, системата на цените е именно механизмът, който позволява на хората в крайна сметка, за да открият грешките си и да ги поправят.

Отговорът на Хайек за разпръснатото знание е координиращата роля на системата на цените в пазарните икономики. Съгласно институции, които защитават