

Съдържание :

1. Представяне на предприемача и бизнес идеята

2. Маркетинг:

- ❖ Анализ на обкръжаващата среда
- ❖ Маркетингова стратегия
- ❖ Маркетингов план
- ❖ Цели на бизнеса
- ❖ Средства за постигане на целите
- ❖ Маркетингов анализ

Анализ на пазара - Pest & Swot

3. Предлагани услуги

4. Организация и управление

- ❖ Местоположение на бизнеса
- ❖ Структура на управление
- ❖ Капацитет на хотелския комплекс
- ❖ Конкуренция

5. Финансова част

- ❖ Източници на финансиране
- ❖ Финансови прогнози
- ❖ Прогноза продажби
- ❖ Прогноза паричен поток
- ❖ Прогноза приходи и разходи

6. Финансови коефициенти

❖ План продажби :

- ✓ Песимистичен
- ✓ Оптимистичен
- ✓ Реалистичен

7. Ключови фактори за успех

1. Представяне на предприемача и бизнес идеята: