



ЕСЕ

ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА В АВВ537

НА ТЕМА

**ЗАЩО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА СЪГЛАСНО
ПОДХОДА НА ЛЕВИН**

Изготвил:

Рами Рахман

Проверил:

София, 2016

Успешното прилагане на промяната изисква решения, които са съсредоточени върху това, което често се нарича "твърди" и "меки" области. Така наречените твърди области включват планиране на проекта, внедряване на софтуер, както и инсталиране на нови компютърни мрежи. Меките области включва решения и действия, предназначени да помагат на служителите да приемат нова методология, технология и методи на работа. Ефектите на решенията в твърдата област са лесни за наблюдение, оценка и коригиране. Тъй като е по-лесна оценката на твърдите области, то те получават по-голямо внимание. Ефектите на меките области са склонни да бъдат по-финни и по-трудни за наблюдение – по-трудни са за оценка¹.

Понятието „промяна” означава процес на преминаване от една определено състояние в друго. Управлението на промяната е процес на планиране, контролиране, координиране, изпълнение и мониторинг на промените, които засягат средата на предоставяне на ИТ услуги доставката².

Промяна е критичен аспект на всеки бизнес. Главната роля на агентът на промяната е да помогне на фирмите да работят непрекъснато в състоянието на консистенция и ИТ организациите трябва да могат ефективно да се справят с промените. Те трябва да бъдат в състояние да поддържат съответствието между инфраструктурата и услугите така, че те да отговарят на променящите се бизнес цели и приоритети. В днешния бързо развиващ се пазар, способността фирмите да се справят лесно, бързо и по подходящ начин с промените е по-важно отколкото преди, Ето защо организации трябва да приложат и автоматизират на най-добрите практики за целия цикъл на промяна.

Само тези, ИТ организации, които възприемат тази дисциплиниран подход към управление на промяната ще бъдат в състояние да доставят оперативна бързина, която е от съществено значение за обслужване на клиентите³.

Информационните технологии са неразделна част от всички организации и са все по-важни за бизнес операциите. Бизнес стратегиите, услугите и технологиите се променят бързо. Потребителите се нуждаят от най-добрите услуги. Всички тези фактори колективно изискват ИТ среда, където промените са контролирани и управлявани с висока прецизност. Основната цел на процесите на управление на

¹ Burdus, E, Management schimbrii organizational e, Bucuresti, Editura Caprarescu, Gh., Economica, 2008 Androniceanu, A.

² Lewin, K. (1947) 'Group decisions and social change', in: T.M. Newcomb and E.L. Hartley (eds) (1959). Reading in Social Psychology, Henry Holt, New York

³ Rob Addy, 2007, Effective IT Service Management: To ITIL and Beyond, Springer, 1st Edition, ISBN-10: 3540731970,