



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ
Специалност “Бизнес администрация”

КУРСОВА РАБОТА

по Микроикономика

**ПАЗАРЕН МЕХАНИЗЪМ: ЗАКОНИ ЗА ТЪРСЕНЕТО И
ПРЕДЛАГАНЕТО - ФАКТОРИ И ЕФЕКТИ**

Изготвил:

Проверил:

2015

УВОД

Микроикономика е наука, която изучава как пазарите координират вземането на децентрализирано решение чрез ценови механизъм, чрез който се реализира равновесие между търсенето и предлагането.

Търсенето, предлагането и цените, разглеждани в тяхното взаимодействие, съставляват съдържанието на пазарния механизъм. В начина на това взаимодействие се крие тайната на саморегулирането на пазара. В настоящата курсова работа ще разгледа закона за търсенето и предлагането, както и влиянието на някои неценови детерминанти и техният ефект.

1. ЗАКОН ЗА ТЪРСЕНЕТО

Търсенето (demand) изразява желанието и паричните възможности на хората да закупят едни или други алтернативни стоки.

В това определение се съдържат два съществени момента, които характеризират търсенето като икономическа категория. За наличие на търсене в икономически специфичното му съдържание е необходимо: първо, у хората да има желание да си купят нужните им стоки и услуги; второ, те да притежават парите, срещу които могат да ги закупят. Ако у хората има потребност, но са неплатежоспособни, както и обратно - те имат пари, но нямат желание да купуват, за търсене не може да се говори. Желанието и наличието на определено количество пари са предпоставки, без които търсене в икономически смисъл няма. Търсенето означава едновременно и желание, и възможност да се купи дадена стока¹.

Под търсено количество следва да се разбира онова количество стоки и услуги, които потребителите искат и са в състояние да купят или заплатят по определени цени, Когато цената на телевизорите беше висока, не всяко домакинство можеше да си позволи да закупи.

¹ Mankiw, N. G. (1998) Principles of Microeconomics, Fort Worth: The Dryden Press.