



**ВАРНЕНСКИ
СВОБОДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР**

КУРСОВА РАБОТА

На тема:

**Стратегически план на търговско предприятие
"Дейзи" ЕООД.**

Изготвил:

Проверил:

Варна, 2016 г.

Резюме - анотация

Предприятието, което ще бъде разгледано в настоящата работа е “ДЕЙЗИ” ЕООД - гр.Варна. Фирмата е регистрирана, за да извършва следните видове дейности:

1. стопанска дейност в областта на търговията с горивно-смазочни материали, които включват:

- автомобилен бензин;
- дизелово гориво;
- газбол за промишлено-комунални цели;
- масла;
- греси;
- антифризна течност;

и

2. товарно-превозна дейност на същите от базите на производителя /ЛУКОЙЛ НефтоХим-Бургас/ до базите на потенциалните клиенти или до собствените бази.

Фирмата е сравнително нова - тя е регистрирана и присъства в бизнес пространството от началото на 2000 г.

За осъществяване на търговските си цели, предприятието разполага с една собствена бензиностанция, намираща се в чертите на гр.Варна и две бензиностанции, наети чрез договор от “Товарни превози” ООД - гр.Варна.

За осъществяване на превозната си дейност и транспортни услуги, предприятието разполага със собствени тарирани автоцистерни.

Най-характерно за дейността на фирмата е ,че последната се осъществява в една променлива и динамична бизнес - среда, като стратегиите в нея са насочени основно към качествено и бързо обслужване на съществуващите клиенти, завоюване на нови позиции на пазара, чрез привличане на нови потенциални клиенти, запазване на традиционно коректни отношения с настоящите партньори и контрагенти.

Фирмата е съставена от две основни стратегически бизнес - единици, които имат самостоятелно ръководство, подчинено директно на едноличния собственик на капитала, извършват самостоятелна икономическа дейност: продажба на гориво-смазочни материали и спедиция, превоз и транспортни услуги, свързани с гориво - смазочни материали в чертите на Република България.