

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ**  
**„ Д. А. ЦЕНОВ ” гр. Свищов**

**ДОКЛАД**

*по*

*„Промоционална политика”*

*Тема: „Проучване на неценова  
промоция”*



*Изготвил:*  
*Факултетен номер:*  
*Специалност: Маркетинг*  
*Курс:*

*Титуляр: доц. Маруся Смокова*  
*Катедра: Маркетинг*

# Съдържание

1. Резюме.....	3
2. Въведение.....	4
3. Описание на промоционалната кампания .....	6
4. Анализ на промоционалната кампания .....	7
5. Заключение .....	8