



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School

# КУРСОВА РАБОТА

ПО БАНКИ И СИСТЕМА ЗА РАЗПЛАЩАНЕ

НА ТЕМА:

**ПРЕДИМСТВА И НЕДОСТАТЪЦИ НА РАЗПЛАЩАНИЯТА  
С ДЕБИТНИ И КРЕДИТНИ КАРТИ**

Изготвил:



Проверил:

2015

## ***СЪДЪРЖАНИЕ:***

**УВОД**

**1. ПРЕДИМСТВА НА КРЕДИТНИТЕ КАРТИ**

**1.1. От гледна точка на потребителите**

**1.2. От гледна точка на бизнеса**

**2. КРЕДИТНИТЕ КАРТИ КАТО ЗАЕМНО СРЕДСТВО**

**3. РАЗЛИКИ МЕЖДУ ДЕБИТНИ И КРЕДИТ КАРТИ**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА**

## УВОД

Днес, основната употреба на кредитните карти е като платежно средство, а не като източник на кредит. Доминиращо, повечето от половината потребители на кредитни карти ги разглеждат като платежно средство<sup>1</sup>. Също така, удобството на използването на кредитни карти нараства много по-бързо отколкото револвиращата употреба на кредитни карти<sup>2</sup>.

Според едно проучване на Visa е намерено, че почти 60 на сто от всички банкови карти не генерират лихви в сравнение с около 50 на сто преди шест години<sup>3</sup>.

Високият процент на удобство при използване на кредитни карти в сравнение с револвиращото използване отразява привлекателността на кредитните карти като транзакционно средство. Тази привлекателност се дължи на две основни източници. Първо, кредитните карти дават възможност на хората да минимизират парите в брой, като по този начин им се позволява те да прехвърлят своите активи в инвестиции с по-висока възвръщаемост. Второ, има огромно нарастване на потребителското търсене за кредитни карти, което до голяма степен е в резултат на удобството на тяхната употреба като механизъм за извършване на сделки.

Във всяка една сделка, потребителят има варианти за това как да плати<sup>4</sup>. Потребителите ще избират своето транзакционно средство в съответствие с относителните разходи и ползи от използването на едно или друго средство. Три основни форми на транзакционни средства са на разположение: в брой, дебитни карти или кредитни карти.

---

<sup>1</sup> Thomas F. Cargill & Jeanne Wendel, Bank Credit Cards: Consumer Irrationality versus Market Forces, 30 J. CONSUMER AFF. 373, 379 (1996) ; Randall J. Pozdena, Solving the Mystery of High Credit Card Rates, 42 FRBSF WEEKLY LETTER 1 (1991)

<sup>2</sup> Пак там.

<sup>3</sup> Glenn B. Canner & James T. Fergus, The Economic Effects of Proposed Ceilings on Credit Card Interest Rates, 73 FED. RES. BULL. 1 (1987)

<sup>4</sup> DAVID S. EVANS & RICHARD L. SCHMALENSEE, THE ECONOMICS OF THE PAYMENT CARD INDUSTRY 5-15 (1993)