



ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
» СС. СС. КИРИЛ И МЕТОДИЙ «

КУРСОВА РАБОТА
ПО
СОЦИАЛНИ МРЕЖИ И РЕГИОНАЛНИ ОБЩНОСТИ
НА ТЕМА
**ЗА РАЗЛИКАТА МЕЖДУ ИНФОРМАЦИЯ
И КОМУНИКАЦИЯ**

Изготвил:

Проверил:

Велико Търново, 2015

УВОД

Концепцията на социалния софтуер описва обхвата на приложенията, които позволяват осъществяване на социални връзки, групови взаимодействия и обмен на информация в интернет. Социалният софтуер е основна част от уеб 2.0¹. Приложенията могат да бъдат разделени в три приоритетни области: *взаимоотношения, комуникация и информация*:

1-Фокус върху взаимоотношенията и социалните мрежи:

Социалното взаимодействие на хората се променя значително с навлизането на компютрите и мрежите. Мрежата предлага възможности на хората да общуват с другите и да изграждат взаимоотношения. Разликата между социалната мрежа и една общност възниква от фокусът върху взаимоотношенията и социалните мрежи.

Приложението за обществото се фокусира върху чувството на общностност, което се състои от общи интереси и силни резултати. В основата на социалния софтуер в мрежата (SNS) е задачата да се представлява потребителя. Отворените социални мрежи се прилагат за всеки потребител в мрежата, без ограничения. Един пример за това е популярността на социалните мрежи или офлайн Xing: това е платформа, която предлага лични профили, групи, форуми, координация на събития, както и други общи характеристики на социалната общност. Основното членство е безплатно, но много основните функции, като търсене на хора със специфична квалификация или изпращане на съобщения, могат да бъдат достъпни само от платените членове.

Социалните сайтове (SNS) и изследванията относно тяхното въздействие са достигнали инфлексна точка. Социалните сайтове са предназначени за свързване на хората с техните приятели, семейство и други, както и за ефективно поддържане на връзка с по-голям набор от познати и развитие на нови връзки. Следователно, те имат силен потенциал да повлияят на социалния капитал на потребителите и психологическото благосъстояние, което често произтича от социалния капитал. Докато в ранните си дни, сайтове като Facebook апелират към хомогенна база от студенти и се поддържат само малък набор от дейности, днес успешните SNS са богати платформи, като се поддържа огромна и разнообразна база от потребители, които могат да играят игри, да споделят снимки, излъчват новини, както и да обменят лични съобщения.

¹ Bragg, A.B. (2007). Reflections on pedagogy: Reframing Practice to Foster Informal Learning With Social Software