
Дисциплина „Бизнес етика”

Курсова работа

на тема:

„Сравнение на бизнес етиката на САЩ и Китай”



Изготвил:

Проверил:

Варна, 2015

Увод:

Бизнес етиката е изградена от изпитани във времето конвенционални практики. Бизнес практиките и начинът на мислене в продължение на дълъг период от време формират бизнес културата на дадена страна. Китай и САЩ имат различни бизнес култури, отчасти, поради тяхното различие в исторически план. След политиката на икономическа либерализация в Китай, изпълнявана от Deng Xiaoping през 1978 г., мултинационални компании от САЩ увеличават значително инвестициите си в Китай чрез съвместни предприятия, създаване на дъщерни дружества и клонове. С увеличаването на бизнес партньорството, разбирането на бизнес културите на двете страни става от решаващо значение. Целта на настоящата курсова работа е да се обяснят и съпоставят различните аспекти на бизнес етиката на двете страни.

Китай е една нация с разнообразна и сложна култура с противоречиви характеристики. Така например, китайския народ е много усърден, но все още е склонен да се задоволява с положението си. По отношение на религията, китайците не вярват в един Бог, а в множество мъдреци. Това контрастира значително на виждането на американците за вярата в един Бог и значението на организираната религия в страната.

За да бъдат илюстрирани различията в бизнес етиката на двете страни ще бъдат използвани следните критерии: понятие за хармония, значение на взаимоотношенията, стил на комуникация, преговори, табута.

❖ Понятие за хармония

Китайците вярват, че всичко трябва да бъде в хармония и имат дългосрочно виждане за нещата. Те разглеждат промяната като разрушително явление, и по-специално, ако тя е внезапна и значителна. В тази връзка, може да се каже, че китайците предпочитат бездействието, отколкото действието. Този начин на мислене е резултат от учението на Конфуций и даоизма, които имат дълбоко въздействие върху китайския

народ. Представата за хармония е лесно разбираема по няколко причини. Първо, Китай е типичен представител на струпване на голямо количество хора. Конфликт между хора, които живеят заедно, в тясно сътрудничество, е неизбежен. Без да се обръща подобаващо внимание на хармонията, китайското общество би било хаотично. Поради това, мисията на китайските учени, философи и управници е да подчертават значението на хармонията, за да цари мир и ред в обществото. Второ, доминиращите религии, които преобладават в Китай, като например даоизмът и будизмът, оказват голямо въздействие върху начина, по който китайският народ се държи и мисли.

Американците, обаче, вярват в ефикасността и ефективността. Ето защо, конкуренцията и действията, които ще допринесат за постигането на крайния резултат, се разглеждат като критични и важни. Американците вярват в логическото мислене, което се основава на факти. Те ценят желания краен резултат, който може да бъде разрушителен за отношения и нормалните съществуващи модели.

❖ Значение на взаимоотношенията

Китайците вярват, че са зависими от четири социални групи, които включват роднини, съученици, лични приятели и непряката връзка с трите групи. Китайският народ придава особено значение на човешките чувства и човешките връзки са много важни за тях. В китайския език, човешките отношения се нарича "Guanxi" или „връзка“. Значението на човешките връзки е резултат най-вече от факта, че Китай е била земеделска страна, в която малката и затворена общност е била типичната форма на социална структура. В резултат на това, част от китайския менталитет е работата в групи за изпълнение на една обща цел. Поради това, индивидуализъм не се откроява като важен в този процес. В китайската култура, неприкосновеността на личния живот не е толкова високо ценена както в американската култура, чиято стойност е решение,

основано изцяло на индивидуализма. Това може да се обясни по два начина. Първо, Конституцията на САЩ гарантира правата на индивида, което е основа на законодателството на САЩ. Второ, САЩ има сравнително кратка история, поради което старите стилове и начини на мислене, които ограничават духа на индивидуализма в Китай, нямат тежест е ежедневието в САЩ.

Друга причина, поради която китайците ценят човешките взаимоотношения толкова много, е тяхното убеждение, че „върховенството на човека” е по-важно от „върховенството на закона”, които могат да бъдат обект на манипулация и тълкуване. С този акцент върху човека в Китай, мениджъри и предприемачи работят постоянно, за да поддържат и разширяват своите мрежи от „Guanxi”. Връзките могат да обхванат и други фирми и физически лица, от Китай до Хонг Конг, Тайван и дори и в чужбина. По този начин, мрежата на Guanxi може да бъде много силна.

Американците получават своята идентичност чрез индивидуалните си постижения и поведение, въпреки че връзките също играят роля. Американската мрежа от отношения съществува и е важна за бизнес сделки, но е относително по-фина. Американците обединяват най-различни хора от различни раси и култури. Поради това, има сравнително малко норми в САЩ. Нещо напълно нормално е САЩ да се олицетвори със „смесица” от различни култури, а английският език е това, което държи народите заедно. Многочислени субкултури съществуват едновременно и дори второ и трето поколение американци си спомнят своята история като имигранти.

Поради това, САЩ има повишена толерантност към различието, към всички видове субкултури. Въпреки това, в същото време, английският, като основен език, представлява същността на това, което може да се нарече „англосаксонско-американска” култура, която е доминиращата