



НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

Курсова работа

по
ВАЕВ 301D "Основи на стопанското управление"
на тема :

АНАЛИЗ ПО МОДЕЛА 7S



Изготвил:

Проверил:

2015

0

ВЪВЕДЕНИЕ

Ясното разбиране за конкурентната позиция на фирмата е от съществено значение за опосредстване на растежа и постигане на високи нива на производителност. Такава яснота е особено важна за фирми, които се конкурират в бързо развиващи се индустриални сегменти, където екологичната динамика обикновено е доста бурна и двусмислена. Една рамка, която е широко използвана за оценка на конкурентната позиция на фирмата е 7-S рамката на McKinsey. Предположението на този модел е, че седемте "S", съдържащи се в модела, трябва да бъдат приведени в съответствие, така че една компания да може ефективно да се справи с хилядите конкурентни сили, които влияят на нейното представяне¹. Въпреки широката си приложение три десетилетия след нейното въвеждане, никое научно изследване не е установило относителното значение на седемте фактора на 7-S. Така че, докато този модел може да има значителна полезност за диагностични цели, липсват предписания за разбиране на приоритетите и стъпките за действие, които могат да бъдат необходими за поддържане и подобряване на представянето на фирмите в силно конкурентна среда.

В този смисъл, моделът осигурява рамка, която позволява да се извърши структуриран анализ на конкурентната позиция на фирмата.

Целта на настоящата курсова работа е да се проведе анализ на 7-S спрямо Бритос ООД, така че да се опише относителната значимост на факторите на 7-S. Бритос се конкурира в рамките на нов, нарастващ и все по-предизвикателна сегмент на бирената промишленост.

1. ОБЕКТ НА ИЗСЛЕДВАНЕ

„Бритос“ ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност със седалище град Велико Търново, с основна дейност - производство и продажба на бира. Дружеството е регистрирано през 2008 г. под името „Мегапак ВТ“ ООД и през 2012 г. се преименува на „Бритос“ ЕООД. Пивоварна „Бритос“ е открита през 2012 година във Велико Търново. Изградена на площ от 13 декара, инсталацията е едно от най-модерните и високотехнологични съоръжения на Балканския полуостров. Годишният производствен капацитет на пивоварната е 20 млн. литра.

Пивоварната работи с машини на GEA – Huppmann, Германия, успокоителни съдове и ферментатори от Holvrieka, Белгия, филтрираща Filtrox, Швейцария и

¹ T..J. Peters and R.H. Waterman, *In Search of Excellence: Lessons from Americas Best Run Companies* (New York: Harper & Row 1982); и R.H. Waterman, T.J. Peters, and J.R. Phillips, "Structure Is Not Organization," *Business Horizons*, June 1980, pp. 14-26.