



БУРГАСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ
новата идея в образованието

Специалност:

ДИПЛОМНА РАБОТА

НА ТЕМА:

Условия и възможности за развитие на културен туризъм на територията на град Пловдив и региона

Изготвил:

Научен ръководител:

Бургас, 2015

СЪДЪРЖАНИЕ:

УВОД

ГЛАВА 1 ХАРАКТЕРИСТИКА НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ – МЕСТНИ И ГЛОБАЛНИ АСПЕКТИ

1.1. Дефиниране на културния туризъм

1.2. Културата и туризмът като движеща сила за регионалната привлекателност и конкурентоспособност

1.3. Предизвикателства и проблеми в развитието на културния туризъм

ГЛАВА 2 ФАКТОРИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ В ПЛОВДИВ.

2.1. Предмет на изследване

2.2. Методика, обхват, цели и задачи на анкетното проучване.

ГЛАВА 3. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПОДОБРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ.

3.1. Анализ на резултатите.

3.2. Решения на предизвикателствата за развитие на културния туризъм в пловдив.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА

ПРИЛОЖЕНИЯ

УВОД

Туризмът е изключително важен отрасъл за развитието на икономиката на всеки регион и е един от основните фактори за развитие. развитието на туристическите дейности трябва да съчетава в себе си дългосрочна икономическа ефективност с устойчиви практики, щадящи околната среда и социална съвместимост. Туристическата индустрия може да промени облика на един регион и стандарта на живот на хората от този регион, и това е показателно за районите с развита инфраструктура, база и добре рекламиращи своя продукт.

Културата и туризмът са свързани, поради тяхната очевидна синергия и потенциал за растеж. Културният туризъм е един от най-големите и най-бързо развиващия се световен туристически пазар и на креативните индустрии все повече го използват за насърчаване на привлекателността на дестинациите. Нарастващото използване на културата и креативността за промотиране на дестинации също оказва влияние върху диференцирането на регионалната идентичност, както и все по-голям кръг от културни елементи се използват за брандиране на определени региони.

Сложността на туристическите и културни сектори предполага, че трябва да бъдат създадени платформи за подкрепа на тяхното сътрудничеството и трябва да се намерят механизми за гарантиране, че тези два сектора могат да комуникират ефективно. Местните общности се обединяват развитието на културните продукти за туризъм, а не се конкурират директно едни с други.

Целта на настоящата дипломна работа е да се извърши анализ на условията и възможностите за развитие на културния туризъм в Пловдив и областта.

За нейното реализиране, разработката поставя за решаване следните задачи:

- 1) да се разгледат особеностите на културния туризъм;
- 2) да се анализира ролята на културния туризъм за конкурентноспособността на регионите;
- 3) да се идентифицират и оценят предизвикателства за развитие на културния туризъм в Пловдив и областта.

Методите, които ще се използват са ретроспективния анализ, анкетно проучване и преглед на литературата по проблематиката и